

Turismens økonomiske betydning 2023

Jyllands Østkyst

CRT VisitDenmark 

Turismens økonomiske betydning på Jyllands Østkyst 2023

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Jyllands Østkyst
November 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@Evolumina

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studentemedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2025

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	5
Rapportens struktur.....	5
Hvad er turisme?	5
Ændringer i forhold til sidste års rapport	6
Sammenfatning	7
Turismeøkonomiske nøgletal for Jyllands Østkyst	7
Turismeøkonomiske nøgletal for Jylland SYD.....	8
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nord.....	9
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Himmerland	10
Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen	11
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet	12
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Trekantområdet.....	13
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune)	14
Resume: Turismens økonomiske betydning på Jyllands Østkyst og Jylland SYD	15
1. Turismeforbruget på Jyllands Østkyst	17
1.1 Turisterne brugte 40,7 mia. kr. på Jyllands Østkyst og 16,5 mia. kr. i Jylland SYD i 2023.....	17
1.2 Danske turister bidrog mest til turismeforbruget i 2023.....	22
1.3 Ferieturisterne stod for størstedelen af turismeforbruget i 2023	23
1.4 Endagsturister og hoteller havde en betydelig rolle for turistforbruget i 2023	24
1.5 Turisterne havde størst forbrug inden for turismeprodukter i 2023.....	24
2 Samfundsøkonomiske effekter	26
2.1 Turismeskabt værditilvækst på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023.....	26
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	30
2.3 Turismeskabte jobs på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023	31
2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhvervet.....	35
2.5 Skatteindtægter afledt af turismen på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023	36
2.6 Turismeafledte skatteindtægter af det samlede skatteprovenu i 2023.....	37
3 Overnatninger og kapacitet	38
3.1 Overnatningskapaciteten på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024.....	38
3.2 Feriehusudlejninger på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024	41
3.3 Størstedelen af turisterne overnattede i feriehus, campingpladser eller på hoteller i 2024	41
3.4 De danske turister stod for størstedelen af overnatningerne i 2024.....	42
3.5 Turismesæsonen i Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024	45
4 Bag om rapporten	46
4.1 Beregning af turismeforbrug	46

4.1.1	Beregning af døgnforbrug.....	46
4.1.2	Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	47
4.2	Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	47
4.2.1	Efterspørgselsiden.....	47
4.2.2	Udbudssiden.....	48
4.3	Ændringer i data og metode siden sidste rapport	49
4.3.1	Revision af tidligere år	49
4.3.2	Tilpasning til klimaberegninger	49
4.3.3	Opdatering af kilder	49
4.4	Estimat på turismeforbruget 2024	50
4.5	Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger	51
4.6	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	51
4.6.1	LINE-modellens multiplikatorer	52
4.7	Kilder til overnatninger	54
4.8	Kilder til døgnforbrug	55
4.9	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	56
4.10	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	56
4.11	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	57
4.12	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	58
4.13	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	59
Bilag	60

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning på Jyllands Østkyst i 2023.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til Jylland SYD og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2024 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodeforbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug på landsplan i 2022 revideret en smule op. De årlige turismeforbrugstal er samtidig revideret tilbage til 2019.

Sammensætningen af turismeforbruget er dog ændret, således at afledte effekter som turismeskabte beskæftigelse er nedjusteret en smule.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaaftryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof.
 - Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører højere forbrug på brændstof, el, tog og bro – og lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Jyllands Østkyst

Jyllands Østkyst dækker de 23 kommuner i Destination Nord, Himmerland, Aarhusregionen, Kystlandet, Trekantområdet og Sønderjylland (uden Tønder Kommune). Turisterne på Jyllands Østkyst brugte i 2023, 40,7 mia. kr. under opholdet i området. I 2024 foretog turisterne knap 16,2 mio. registrerede overnatninger i området (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 0,4 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, over 19,8 mia. kr. i værditilvækst¹, 38.013 job og knap 13,3 mia. kr. i skatteindtægter på Jyllands Østkyst i 2023. Her stod turismen for 2,8 pct. af al værditilvækst, 3,8 pct. af alle job og 4,1 pct. af det samlede skatteprovenu på Jyllands Østkyst.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Jyllands Østkyst opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit, inklusive afledte effekter, 487.000 kr. i værditilvækst, 0,93 job og skatteindtægter på 327.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug på Jyllands Østkyst, mio. kr.	35.290	26.991	29.979	39.726	40.703	42.125
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,2	1,7	1,7	1,9	2,0	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	10.939	10.228	12.632	13.428	13.251	13.504
Tyskland	2.504	2.138	2.221	3.673	4.298	4.568
Norge	2.093	654	373	2.155	1.771	1.592
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Hotel - forretning	5.576	2.638	3.425	5.505	5.582	5.541
Lejet feriehuse	3.686	3.975	4.530	5.236	5.565	5.663
Hotel - ferie	4.474	2.812	3.551	5.374	5.199	5.400

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	18.114	13.782	14.588	19.895	19.841
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,2	2,3	2,3	2,9	2,8
Turismeskabte job, antal personer	38.515	31.716	30.853	38.393	38.013
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,2	3,4	3,3	3,9	3,8
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	13.388	10.274	10.195	13.579	13.292
Turismens andel af samlet provenu, pct.	5,1	3,7	3,4	4,3	4,1

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidiar.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Jylland SYD

Jylland SYD dækker de 10 kommuner i Destination Kystlandet, Trekantområdet og Sønderjylland (uden Tønder Kommune). Turisterne i Jylland SYD brugte i 2023 over 16,5 mia. kr. under opholdet i området. I 2024 foretog turisterne ca. 7,5 mio. registrerede overnatninger i området (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 0,1 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, 8,0 mia. kr. i værditilvækst³, 15.323 job og 5,5 mia. kr. i skatteindtægter i Jylland SYD i 2023. Her stod turismen for 2,9 pct. af al værditilvækst, 4,3 pct. af alle job og 4,7 pct. af det samlede skatteprovenu i Jylland SYD.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Jylland SYD opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusive afledte effekter 486.000 kr. i værditilvækst, 0,93 job og skatteindtægter på 334.000 kr.⁴

Oversigtstabel 1. Jylland SYD, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Jylland SYD, mio. kr.	14.249	10.357	11.662	16.055	16.526	17.097
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,3	1,7	1,7	2,0	2,0	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	4.057	3.693	4.654	5.245	5.073	5.122
Tyskland	1.336	1.058	1.132	1.939	2.242	2.436
Nederlandene	278	87	196	522	604	629
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Hotel - forretning	2.284	1.048	1.397	2.340	2.364	2.427
Hotel - ferie	1.733	1.084	1.396	2.227	2.207	2.261
Lejet feriehus	1.369	1.375	1.581	1.896	1.992	2.032

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,1 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	7.275	5.248	5.624	7.989	8.030
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,4	2,4	2,4	3,1	2,9
Turismeskabte job, antal personer	15.252	12.295	11.881	15.299	15.323
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,6	3,8	3,5	4,4	4,3
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	5.353	3.929	3.957	5.567	5.517
Turismens andel af samlet provenu, pct.	5,6	3,9	3,6	4,9	4,7

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

³ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁴ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Nord

Turisterne i Destination Nord brugte i 2023 over 7,6 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 3,0 mio. registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 0,8 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, 3,8 mia. kr. i værditilvækst⁵, 7.526 job og 2,6 mia. kr. i skatteindtægter i Destination Nord i 2023. Her stod turismen for 3,5 pct. af al værditilvækst, 4,5 pct. af alle job og 5,0 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Nord.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Nord opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusive afledte effekter 502.000 kr. i værditilvækst, 0,99 job og skatteindtægter på 346.000 kr.⁶

Oversigtstabel 1. Destination Nord, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Nord, mio. kr.	7.374	5.417	5.738	7.528	7.613	7.774
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,8	2,0	2,0	2,3	2,4	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	2.382	2.359	2.629	2.535	2.541	2.624
Tyskland	473	448	481	670	819	843
Norge	990	297	202	868	706	666
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Hotel - forretning	1.203	618	781	1.254	1.264	1.152
Hotel - ferie	1.231	683	802	1.286	1.208	1.239
Lejet feriehus	884	956	1.024	1.116	1.208	1.236

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,1 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	3.844	2.803	2.911	3.884	3.820
Andel af samlede værditilvækst, pct.	4,1	2,9	2,8	3,7	3,5
Turismeskabte job, antal personer	8.464	6.426	6.152	7.770	7.526
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,4	4,1	3,8	4,7	4,5
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	2.903	2.098	1.993	2.662	2.631
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,5	4,4	4,0	5,2	5,0

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

⁵ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁶ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Himmerland

Turisterne i Destination Himmerland brugte i 2023 over 1,8 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne 984.000 registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 2,4 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, 933 mio. kr. i værditilvækst⁷, 1.969 job og 702 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Himmerland i 2023. Her stod turismen for 3,6 pct. af al værditilvækst, 4,9 pct. af alle job og 5,5 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Himmerland.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Himmerland opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusive afledte effekter 500.000 kr. i værditilvækst, 1,05 job og skatteindtægter på 376.000 kr.⁸

Oversigtstabel 1. Destination Himmerland, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Himmerland, mio. kr.	1.644	1.454	1.624	1.873	1.867	1.978
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,5	2,2	2,2	2,4	2,4	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	689	688	791	761	756	792
Tyskland	142	152	131	200	237	266
Norge	109	32	11	124	89	74
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehus	321	364	408	440	454	489
Feriecenter	174	124	139	228	248	237
Hotel - ferie	135	104	127	197	186	194

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,5 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	860	790	848	966	933
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,8	3,4	3,5	4,0	3,6
Turismeskabte job, antal personer	1.943	1.815	1.828	2.044	1.969
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,1	4,8	4,7	5,1	4,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	730	645	631	729	702
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,8	5,8	5,2	5,9	5,5

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

⁷ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁸ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen

Turisterne i Aarhusregionen brugte i 2023 knap 14,7 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne over 4,7 mio. registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 0,3 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, ca. 7.1 mia. kr. i værditilvækst⁹, 13.195 job og over 4,4 mia. kr. i skatteindtægter i Aarhusregionen i 2023. Her stod turismen for 2,5 pct. af al værditilvækst, 3,1 pct. af alle job og 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu i Aarhusregionen.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Aarhusregionen opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit, inklusive afledte effekter, 480.000 kr. i værditilvækst, 0,90 job og skatteindtægter på 302.000 kr.¹⁰

Oversigtstabel 1. Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	12.024	9.763	10.954	14.270	14.696	15.277
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,9	1,5	1,5	1,6	1,7	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	3.812	3.488	4.557	4.887	4.881	4.966
Tyskland	554	480	477	865	999	1.023
Norge	558	187	87	578	499	415
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehuse	1.113	1.280	1.518	1.784	1.911	1.906
Hotel - forretning	2.045	953	1.209	1.856	1.906	1.929
Hotel - ferie	1.376	941	1.225	1.664	1.598	1.705

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	6.135	4.941	5.205	7.056	7.058
Andel af samlede værditilvækst, pct.	2,5	2,0	1,9	2,4	2,5
Turismeskabte job, antal personer	12.856	11.180	10.993	13.279	13.195
Andel af alle beskæftigede, pct.	3,2	2,8	2,7	3,1	3,1
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	4.401	3.601	3.614	4.622	4.442
Turismens andel af samlet provenu, pct.	4,0	3,1	2,7	3,4	3,2

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

⁹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹⁰ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet

Turisterne i Destination Kystlandet brugte i 2023, 2,7 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 983.000 registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 1,6 pct. færre end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, ca. 1,3 mia. kr. i værditilvækst¹¹, 2.461 job og 0,9 mia. kr. i skatteindtægter i Destination Kystlandet i 2023. Her stod turismen for 2,3 pct. af al værditilvækst, 2,9 pct. af alle job og 3,3 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Kystlandet.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Kystlandet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit, inklusive afledte effekter, 479.000 kr. i værditilvækst, 0,91 job og skatteindtægter på 334.000 kr.¹²

Oversigtstabel 1. Destination Kystlandet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Kystlandet, mio. kr.	2.469	1.999	2.164	2.699	2.707	2.762
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,9	1,5	1,5	1,7	1,7	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	743	728	894	944	923	933
Tyskland	146	142	131	203	239	264
Norge	80	24	10	84	62	61
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehus	263	291	345	368	384	390
Hotel - forretning	331	165	185	268	322	341
Hotel - ferie	234	183	220	322	262	269

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.242	1.021	1.053	1.338	1.297
Andel af samlede værditilvækst, pct.	2,8	2,1	2,1	2,5	2,3
Turismeskabte job, antal personer	2.697	2.381	2.189	2.535	2.461
Andel af alle beskæftigede, pct.	3,6	3,1	2,8	3,1	2,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	942	781	760	947	904
Turismens andel af samlet provenu, pct.	4,3	3,2	3,0	3,6	3,3

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

¹¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Trekantområdet

Turisterne i Destination Trekantområdet brugte i 2023 over 8,8 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 3,6 mio. registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 1,3 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, knap 4,3 mia. kr. i værditilvækst¹³, 8.186 job og 2,8 mia. kr. i skatteindtægter i Destination Trekantområdet i 2023. Her stod turismen for 2,7 pct. af al værditilvækst, 4,6 pct. af alle job og 4,7 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Trekantområdet.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Trekantområdet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit, inklusive afledte effekter, 483.000 kr. i værditilvækst, 0,92 job og skatteindtægter på 317.000 kr.¹⁴

Oversigtstabel 1. Destination Trekantområdet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Trekantområdet, mio. kr.	7.859	5.108	5.839	8.595	8.857	9.154
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,4	1,6	1,6	1,9	1,9	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	2.237	1.708	2.200	2.734	2.622	2.660
Tyskland	353	260	287	509	622	690
Nederlandene	189	58	144	386	435	441
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Hotel - forretning	1.650	677	926	1.638	1.615	1.674
Hotel - ferie	1.117	538	731	1.340	1.345	1.350
Feriecenter	547	368	485	1.025	1.112	1.203

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,0 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	4.043	2.528	2.726	4.269	4.278
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,5	2,2	2,1	3,0	2,7
Turismeskabte job, antal personer	8.288	5.982	5.826	8.149	8.186
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,1	3,7	3,5	4,7	4,6
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	2.803	1.787	1.803	2.833	2.810
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,0	3,7	3,3	5,0	4,7

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

¹³ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsider.

¹⁴ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune)

Turisterne i Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune) brugte i 2023 knap 5,0 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 2,9 mio. registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 0,8 pct. færre end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusive afledte effekter, 2.456 mio. kr. i værditilvækst¹⁵, 4.676 job og 1.802 mio. kr. i skatteindtægter i destinationen i 2023. Her stod turismen for 3,8 pct. af al værditilvækst, 5,0 pct. af alle job og 5,9 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune).

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Sønderjylland (uden Tønder Kommune) opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit, inklusive afledte effekter, 495.000 kr. i værditilvækst, 0,94 job og skatteindtægter på 363.000 kr.¹⁶

Oversigtstabel 1. Destination Sønderjylland (u. Tønder), 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Sønderjylland (u. Tønder), mio. kr.	3.921	3.250	3.659	4.761	4.963	5.181
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,5	2,1	2,1	2,4	2,6	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	1.077	1.257	1.561	1.567	1.528	1.529
Tyskland	836	656	713	1.226	1.381	1.482
Nederlandene	59	19	36	89	111	127
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehus	781	753	887	1.096	1.120	1.160
Hotel - ferie	382	363	445	566	600	642
Camping	350	359	424	566	578	591

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,3 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.990	1.700	1.846	2.383	2.456
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,5	3,0	3,1	3,8	3,8
Turismeskabte job, antal personer	4.267	3.932	3.866	4.615	4.676
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,7	4,4	4,2	4,9	5,0
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	1.608	1.361	1.394	1.786	1.802
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,0	4,9	4,8	5,9	5,9

Inklusive direkte, afledte og inducerede effekter.

¹⁵ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹⁶ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning på Jyllands Østkyst og Jylland SYD

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold på Jyllands Østkyst og Jylland SYD, og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

Turismeforbruget på Jyllands Østkyst

- Turismeforbruget på Jyllands Østkyst udgjorde 40,7 mia. kr. i 2023, en stigning på 2,5 pct. sammenlignet med 2022. Forbruget forventes at stige til over 42,1 mia. kr. i 2024¹⁷.
- Turismeforbruget på Jyllands Østkyst stod i 2023 for 2,0 pct. af det samlede udbud i destinationen, hvilket lå under niveauet for landet som helhed (2,2 pct.).
- På Jyllands Østkyst stod de danske turister for 64 pct. af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 36 pct. Blandt de udenlandske markeder havde tyske turister det største kommercielle forbrug og stod for 38,4 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug i destinationen.

Turismeforbruget på Jyllands SYD

- Turismeforbruget på Jylland SYD udgjorde over 16,5 mia. kr. i 2023, en stigning på 2,9 pct. sammenlignet med 2022 og forventes at stige til knap 17,1 mia. kr. i 2024.
- Turismeforbruget på Jylland SYD stod i 2023 for 2,0 pct. af det samlede udbud i destinationen, hvilket var ens med Jyllands Østkyst, men under niveauet for landet som helhed (2,2 pct.).
- På Jylland SYD stod de danske turister for 58 pct. af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 42 pct. Blandt de udenlandske markeder, var det igen de tyske turister, der havde det største kommercielle forbrug og stod for 41,8 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug i destinationen.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter på Jyllands Østkyst

- Turismen skabte over 19,8 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 2,8 pct. af det samlede udbud på Jyllands Østkyst i 2023. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for en andel på 31 pct. af værditilvæksten.
- Turismen skabte 38.013 job, svarende til 3,8 pct. af den samlede beskæftigelse på Jyllands Østkyst. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for størstedelen med 53 pct. af den turismeafledte beskæftigelse.
- Turismen skabte knap 13,3 mia. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 4,1 pct. af de samlede skatter og afgifter på Jyllands Østkyst.
- For hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,94 job, knap 0,49 mio. kr. i værditilvækst og over 0,33 mio. kr. i skatteindtægter.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter på Jyllands SYD

- Turismen skabte 8,0 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 2,9 pct. af det samlede udbud på Jylland SYD i 2023, hvor turismeerhvervet stod for 31 pct. af værditilvæksten.
- Turismen skabte 15.323 job, svarende til 2,9 pct. af den samlede beskæftigelse på Jylland SYD. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for størstedelen med 54 pct. af den turismeafledte beskæftigelse.
- Turismen skabte over 5,5 mia. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 4,7 pct. af de samlede skatter og afgifter på Jylland SYD.
- For hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,93 job, knap 0,48 mio. kr. i værditilvækst og over 0,33 mio. kr. i skatteindtægter.

¹⁷ 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen på Jyllands Østkyst og 2,1 pct. af udviklingen på Jylland SYD.

Overnatninger og kapacitet på Jyllands Østkyst

- Den samlede overnatningskapacitet (inkl. små overnatningsformer) på Jyllands Østkyst steg med 612 sengepladser i perioden fra 2023 til 2024.
- På Jyllands Østkyst steg antallet af udlejede feriehusuger med 1,6 pct. i 2024 sammenlignet med 2023.
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede ca. 16,2 mio. i 2024 (inkl. små overnatningsformer), hvilket er en stigning på 0,4 pct. sammenlignet med 2023. Heraf stod hoteller, campingpladser og feriehus for den største andel af overnatninger foretaget i destinationen i 2024 med hhv. 28 pct., 25 pct. og 27 pct., efterfulgt af feriecentre (11 pct.).
- Blandt de udenlandske markeder tegnede de tyske turister sig for 3.598.000 overnatninger i 2024, svarende til 23 pct. af alle overnatninger og 56,6 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger (ekskl. små overnatningsformer).

Overnatninger og kapacitet på Jylland SYD

- Den samlede overnatningskapacitet (inkl. små overnatningsformer) på Jylland SYD steg med 876 sengepladser og antallet af indberettede virksomheder faldt med tre i perioden fra 2023 til 2024.
- På Jylland SYD steg antallet af udlejede feriehusuger med 0,2 pct. i 2024 sammenlignet med 2023.
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede 7.474.000 i 2024 (inkl. små overnatningsformer), hvilket er en stigning på 0,1 pct. sammenlignet med 2023.
- Blandt de udenlandske markeder var Tyskland der største, og de tyske turister foretog 2.002.000 overnatninger i 2024, svarende til 27 pct. af alle overnatninger og 58,6 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger (ekskl. små overnatningsformer).

1. Turismeforbruget på Jyllands Østkyst

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug på Jyllands Østkyst, herunder både overnatningsgæster og endagsturister. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 40,7 mia. kr. på Jyllands Østkyst og 16,5 mia. kr. på Jylland SYD i 2023

Turismeforbruget på Jyllands Østkyst i 2023 udgjorde 40,7 mia. kr., hvilket er en stigning på 977 mio. kr. (en stigning på 2,5 pct.) sammenlignet med 2022. I 2024 er forbruget estimeret til at være over 42 mia. kr. – en forventet stigning på 3,5 pct.

Væksten i 2023 skyldtes primært udviklingen i de udenlandske turisternes forbrug med 877 mio. kr., mens de danske turisternes forbrug havde en mindre stigning på 100 mio. kr. i perioden 2022 til 2023.

Tabel 1.1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
			mio. kr.			
I alt	35.290	26.991	29.979	39.726	40.703	42.125
Kommerciel	19.553	14.196	16.895	23.883	24.449	25.180
Ikke-kommerciel	15.737	12.795	13.083	15.843	16.254	16.945
Danmark	23.184	21.674	24.247	25.814	25.914	26.783
Kommerciel	10.939	10.228	12.632	13.428	13.251	13.504
Ikke-kommerciel	12.245	11.446	11.615	12.386	12.663	13.278
Udlandet	12.106	5.317	5.732	13.912	14.789	15.343
Kommerciel	8.614	3.968	4.263	10.455	11.198	11.676
Ikke-kommerciel	3.492	1.349	1.469	3.457	3.591	3.667

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen.

Turismeforbruget på Jylland SYD udgjorde over 16,5 mia. kr. i 2023, en stigning på 471 mio. kr. (2,9 pct.) sammenlignet med 2022.

Væksten i 2023 kan ligeledes ses at stamme fra det stigende forbrug fra de udenlandske turister med 627 mio. kr., mens de danske turisternes forbrug faldt med 156 mio. kr. i perioden 2022 til 2023.

En yderligere stigning er estimeret i 2024, med et turismeforbrug på ca. 17,1 mia. kr. – en forventet stigning på 3,4 pct.

Tabel 1.1.2. Turismeforbrug fordelt på markeder, Jylland SYD, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
	mio. kr.					
I alt	14.249	10.357	11.662	16.055	16.526	17.097
Kommerciel	7.674	5.348	6.586	10.084	10.436	10.817
Ikke-kommerciel	6.575	5.008	5.076	5.971	6.090	6.280
Danmark	9.045	8.112	9.076	9.680	9.524	9.722
Kommerciel	4.057	3.693	4.654	5.245	5.073	5.122
Ikke-kommerciel	4.989	4.419	4.422	4.435	4.451	4.600
Udlandet	5.204	2.244	2.586	6.375	7.002	7.375
Kommerciel	3.618	1.655	1.931	4.839	5.363	5.695
Ikke-kommerciel	1.586	589	655	1.536	1.639	1.679

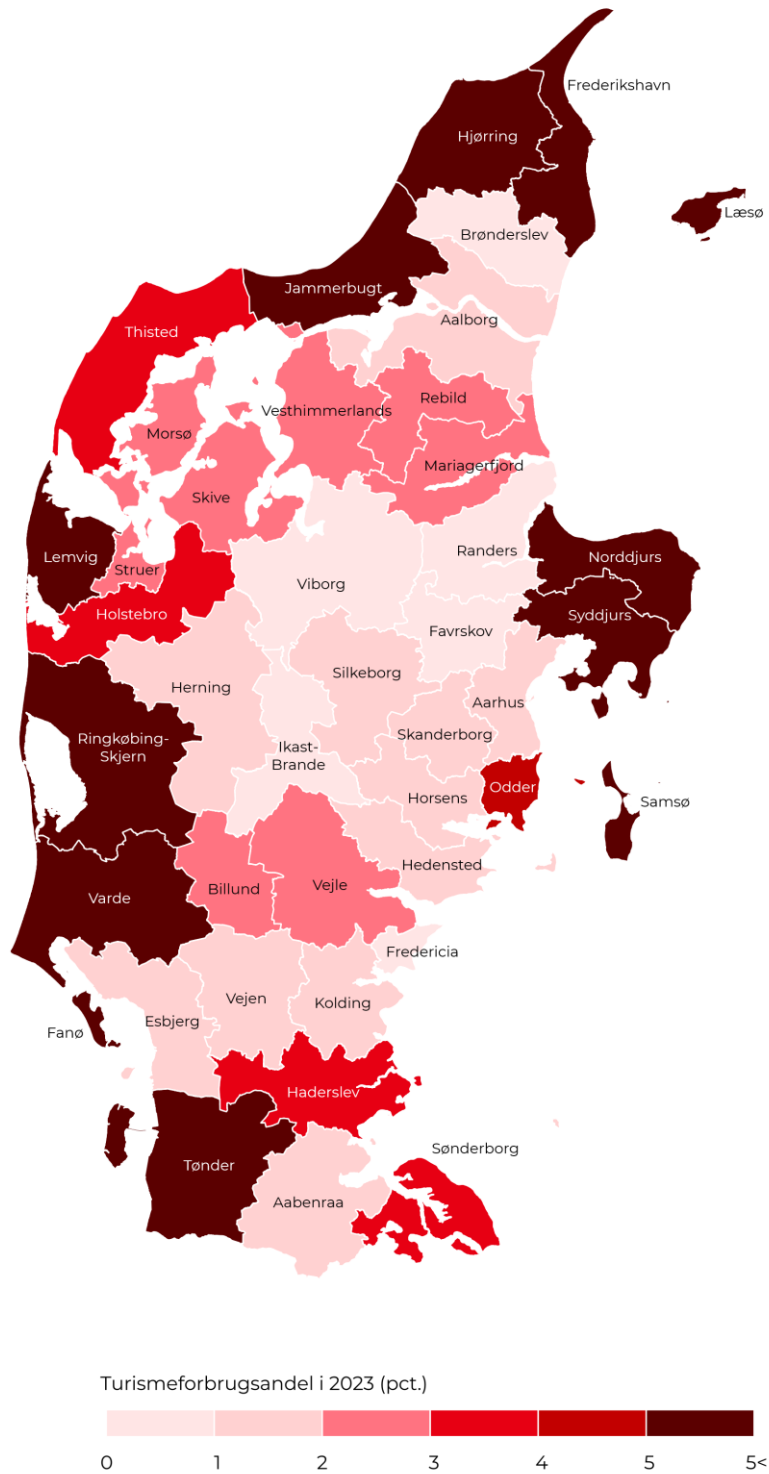
Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,1 pct. af udviklingen.

I 2023 brugte turisterne på Jyllands Østkyst 40,7 mia. kr. Turisterne på Jylland SYD brugte 16,5 mia. kr. I alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug for regionerne Syddanmark, Nordjylland og Midtjylland i alt 88,2 mia. kr. Det betyder, at turisterne på Jyllands Østkyst og Jylland SYD stod for hhv. 46,1 pct. og 18,7 pct. af det samlede turismeforbrug i regionerne.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Jylland.

tjenesteydelser i 2023. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i området lå dermed under landsgennemsnittet (2,2 pct.) og niveauerne i Region Midtjylland (2,2 pct.), Nordjylland (3,2 pct.) og Syddanmark (2,8 pct.).

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Jyllands kommuner 2023



Tabel 1.2.1 og 1.2.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme på Jyllands Østkyst, Jylland SYD og samtlige af destinationerne og kommuner for regionerne i Jylland, sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2.1. Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og Nordjylland, 2023

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Jyllands Østkyst	40.703	24.449	16.254	2.082.141	2,0
Jylland SYD	16.526	10.436	6.090	810.642	2,0
Region Midtjylland	32.315	19.643	12.672	1.503.034	2,2
Aarhusregionen	14.696	7.685	7.011	873.913	1,7
Destination Kystlandet	2.707	1.440	1.267	162.893	1,7
Ringkøbing-Skjern	6.585	5.582	1.003	89.053	7,4
Aarhus	6.410	3.193	3.217	494.863	1,3
Syddjurs	2.528	1.555	973	29.355	8,6
Norrdjurs	2.291	1.202	1.088	27.730	8,3
Herning	1.940	799	1.141	100.165	1,9
Holstebro	1.745	1.122	623	55.035	3,2
Silkeborg	1.617	921	696	89.860	1,8
Lemvig	1.411	1.052	359	25.448	5,5
Horsens	1.157	476	680	97.129	1,2
Viborg	983	472	511	113.726	0,9
Hedensted	939	589	351	51.359	1,8
Skanderborg	936	590	346	65.321	1,4
Skive	928	542	386	40.671	2,3
Randers	684	279	405	74.989	0,9
Odder	611	375	236	14.405	4,2
Ikast-Brande	488	181	307	69.283	0,7
Samsø	454	393	62	3.251	14,0
Struer	424	256	168	18.002	2,4
Favrskov	183	63	120	43.390	0,4
Region Nordjylland	18.660	12.814	5.846	577.118	3,2
Destination Nord	7.613	5.134	2.479	319.836	2,4
Destination Himmerland	1.867	1.193	674	77.751	2,4
Aalborg	3.737	2.141	1.597	231.237	1,6
Frederikshavn	3.319	2.633	685	60.382	5,5
Hjørring	3.297	2.369	928	62.979	5,2
Jammerbugt	2.982	2.204	778	26.757	11,1
Thisted	1.721	1.341	379	46.535	3,7
Vesthimmerlands	983	597	386	35.191	2,8
Mariagerfjord	884	596	288	42.560	2,1
Rebild	651	181	469	24.484	2,7
Morsø	530	391	139	18.777	2,8
Læsø	315	234	81	2.131	14,8
Brønderslev	241	126	116	26.086	0,9

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

Tabel 1.2.2. Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Syddanmark, 2023

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Jyllands Østkyst	40.703	24.449	16.254	2.082.141	2,0
Jylland SYD	16.526	10.436	6.090	810.642	2,0
Region Syddanmark	37.256	25.640	11.616	1.333.582	2,8
Destination Trekantområdet	8.857	5.659	3.198	456.481	1,9
Destination Sønderjylland (u. Tønder)	4.963	3.338	1.625	191.268	2,6
Varde	6.707	5.785	922	47.823	14,0
Tønder	2.892	2.361	531	38.685	7,5
Billund	2.765	2.411	354	98.208	2,8
Sønderborg	2.679	1.900	779	83.983	3,2
Odense	2.678	1.339	1.339	193.872	1,4
Vejle	2.605	1.527	1.078	112.576	2,3
Kolding	2.334	1.211	1.124	119.170	2,0
Esbjerg	1.895	1.156	739	125.647	1,5
Middelfart	1.396	804	591	42.405	3,3
Haderslev	1.288	827	461	40.033	3,2
Langeland	1.201	1.015	185	8.478	14,2
Fredericia	1.152	510	643	126.528	0,9
Fanø	1.117	923	193	2.826	39,5
Svendborg	1.091	628	462	39.815	2,7
Aabenraa	996	611	385	67.252	1,5
Nordfyns	833	534	299	22.231	3,7
Nyborg	832	474	358	21.102	3,9
Faaborg-Midtfyn	695	482	213	35.109	2,0
Assens	675	324	351	34.146	2,0
Kerteminde	595	267	328	29.000	2,1
Vejen	482	232	251	40.883	1,2
Ærø	350	319	31	3.811	9,2

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister bidrog mest til turismeforbruget i 2023

På Jyllands Østkyst stammede 64 pct. (25,9 mia. kr.) af turismeforbruget fra de danske turister, mens de udenlandske turister bidrog med de resterende 36 pct. (ca. 14,8 mia. kr.). Andelen fra de udenlandske turisternes forbrug var dermed højere på Jyllands Østkyst, end gennemsnittet for landet som helhed (56 pct.).

På Jylland SYD stammede 58 pct. (9,5 mia. kr.) af turismeforbruget fra de danske turister, mens de udenlandske turister bidrog med de resterende 42 pct. (7,0 mia. kr.). Fordelingen mellem det udenlandske og danske forbrug på Jylland SYD svarede dermed til landet som helhed.

Tyskland var det største udenlandske marked i 2023 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer for både Jyllands Østkyst og Jylland SYD og stod for hhv. 11 pct. og 14 pct. af det samlede forbrug. Det betød, at de tyske turister bidrog med hhv. 38 pct. og 42 pct. af det samlede udenlandske forbrug på kommercielle overnatningsformer i 2023.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.		Fordeling i pct.		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland Syd	Danmark
I alt	40.703	16.526	100	100	100
Danmark	25.914	9.524	64	58	56
Udlandet	14.789	7.002	36	42	44
Kommercielle overnatningsformer	24.449	10.436	60	63	66
Danmark	13.251	5.073	33	31	29
Udlandet	11.198	5.363	28	32	36
Tyskland	4.298	2.242	11	14	16
Norge	1.771	478	4	4	3
Nederlandene	1.018	604	3	3	2
Sverige	905	424	2	3	2
Storbritannien	398	213	1	1	2
USA	338	141	1	1	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	16.254	6.090	40	37	34
Danmark	12.663	4.451	31	27	27
Udlandet	3.591	1.639	9	10	7

1.3 Ferieturisterne stod for størstedelen af turismeforbruget i 2023

Turismeforbruget på Jyllands Østkyst stammede i høj grad fra ferieturister. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 29,7 mia. kr. svarende til 73 pct. af områdets samlede turismeforbrug.

Forretningsturismen tegnede sig for ca. 11,0 mia. kr., svarende til de resterende 27 pct. af det samlede turismeforbrug i området.

Ferieturismeforbruget på Jyllands Østkyst var delvist lige fordelt mellem de danske og udenlandske turister. De danske turister stod for 57 pct. (ca. 17,0 mia. kr.) af omsætningen, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 43 pct. (12,8 mia. kr.). De danske forretningsturister stod derimod for den største andel af forretningsforbruget (82 pct. svarende til ca. 9,0 mia. kr.), mens de udenlandske turister stod for de resterende 18 pct. (2,0 mia. kr.).

Tabel 1.4.1. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Jyllands Østkyst, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	40.703	10.983	100	29.720	100
Danmark	25.914	8.957	82	16.956	57
Udlandet	14.789	2.025	18	12.763	43

Note : Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

På Jylland SYD stammede størstedelen af turismeforbruget ligeledes fra ferieturisterne (12,4 mia. kr. svarende til 75 pct.) fordelt lige mellem de danske og udenlandske turister (ca. 6,2 mia. kr.).

Forretningsturismeforbruget stod for de sidste 15 pct. (4,1 mia. kr.) af turismeforbruget, hvor de danske forretningsturister tegnede sig for en større andel på 80 pct. (ca. 3,3 mia. kr.), og de udenlandske turister stod for de resterende 20 pct. (0,8 mia. kr.).

Tabel 1.4.2. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Jylland SYD, 2023

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	16.526		4.122	100	12.404	100
Danmark	9.524		3.293	80	6.231	50
Udlandet	7.002		829	20	6.173	50

Note : Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

Bilag 1.A udspecificerer områdets turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet i 2023 per kommune på Jyllands Østkyst.

1.4 Endagsturister og hoteller havde en betydelig rolle for turistforbruget i 2023

På Jyllands Østkyst udgjorde det samlede turismeforbrug 40,7 mia. kr. i 2023. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 60 pct. (24,4 mia. kr.) af turismeomsætningen. En mindre andel på 40 pct. (16,2 mia. kr.) kunne tilknyttes til forbruget fra de ikke-kommercielle overnatningsformer eller endagsbesøgende.

På Jylland SYD nåede turismeforbruget op på over 16,5 mia. kr. i 2023. Her var andelen fra turister der benyttede kommercielle overnatningsformer større end på Jyllands Østkyst og udgjorde 63 pct. (10,4 mia. kr.) af det samlede forbrug. De resterende 37 pct. (6,1 mia. kr.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøgende.

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.		Fordeling i pct.		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland Syd	Danmark
I alt	40.703	16.526	100	100	100
Kommercielle	24.449	10.436	60	63	66
Hotel – ferie	5.199	2.207	13	13	16
Hotel – forretning	5.582	2.364	14	14	14
Feriecenter	1.846	1.223	5	7	3
Camping	3.024	1.363	7	8	6
Vandrerhjem	397	132	1	1	2
Lystbådehavn	629	302	2	2	1
Lejet feriehus	5.565	1.992	14	12	18
Lejet helårsbolig	2.024	834	5	5	5
Festival	29	10	0	0	1
Krydstogt	154	8	0	0	0
Ikke-kommercielle	16.254	6.090	40	37	34
Eget feriehus	1.514	411	4	2	4
Lånt feriehus	1.066	248	3	2	3
Familie/venner	3.123	1.264	8	8	7
Endagsturister - ferie	5.151	2.408	13	15	11
Endagsturister - forretning	5.401	1.758	13	11	10

Bilag 1.B udspecificerer områdets turismeforbrug på overnatningsformer i 2023 per kommune på Jyllands Østkyst.

1.5 Turisterne havde størst forbrug inden for turismeprodukter i 2023

En af turismesatellitregnskabet's hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteriske produkter (*turismereleterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

På Jyllands Østkyst kunne 52 pct. af turismeforbruget henføres til *Turismeprodukter* (restaurant, overnatning, lokal transport, mm.), 33 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 15 pct. stammede fra *Andre produkter*. De udenlandske turister havde et større forbrug inden for kategorierne *Andre produkter* og *Detailhandel* med andele på hhv. 20 pct. og 38 pct. sammenlignet med de danske turisters andele på 12 pct. og 30 pct.

De danske turisters forbrug inden for *Turismeprodukter* var dog større (58 pct.) sammenlignet med de udenlandske turisters andel (42 pct.).

Tabel 1.6.1. Turismeforbruget fordelt på produkter, Jyllands Østkyst, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	40.703	100	25.914	100	14.789	100
Turismeprodukter	21.187	52	15.015	58	6.172	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	5.205	13	3.435	13	1.770	12
Restaurant	6.036	15	3.789	15	2.247	15
Lokal transport	7.483	18	6.061	23	1.423	10
Rejsservice	402	1	293	1	109	1
Kultur og forlystelser	1.950	5	1.383	5	567	4
Lystbådehavne	110	0	54	0	56	0
Detailhandel	13.442	33	7.808	30	5.633	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	5.073	12	2.988	12	2.085	14
Benzin og andet brændstof	3.878	10	2.504	10	1.374	9
Andet	4.491	11	2.316	9	2.175	15
Andre produkter	6.075	15	3.091	12	2.984	20

Jylland SYD fulgte samme fordeling som på Jyllands Østkyst, hvor 51 pct. af turismeforbruget kunne henføres til *Turismeprodukter*, 34 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 14 pct. stammede fra *Andre produkter*. Ligeledes havde de udenlandske turister et større forbrug inden for kategorierne *Andre produkter* og *Detailhandel* med andele på hhv. 19 pct. og 39 pct. sammenlignet med de danske turisters andele på 11 pct. og 31 pct. De danske turisters havde igen et større forbrug for *Turismeprodukter* (58 pct.) sammenlignet med de udenlandske turisters andel (42 pct.).

Tabel 1.6.2. Turismeforbruget fordelt på produkter, Jylland SYD, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	16.526	100	9.524	100	7.002	100
Turismeprodukter	8.486	51	5.566	58	2.920	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	2.254	14	1.389	15	865	12
Restaurant	2.512	15	1.491	16	1.021	15
Lokal transport	2.722	16	2.021	21	701	10
Rejsservice	135	1	106	1	30	0
Kultur og forlystelser	800	5	527	6	273	4
Lystbådehavne	63	0	31	0	31	0
Detailhandel	5.685	34	2.926	31	2.759	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	2.194	13	1.154	12	1.040	15
Benzin og andet brændstof	1.803	11	1.044	11	760	11
Andet	1.688	10	728	8	960	14
Andre produkter	2.355	14	1.032	11	1.323	19

Bilag 1.C udspecificerer områdets turismeforbrug fordelt på produkter i 2023 per kommune på Jyllands Østkyst.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel, LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter på Jyllands Østkyst og Jylland SYD. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i området.

Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismeskabt værditilvækst på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer).

Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Jyllands Østkyst udgjorde i 2023, over 19,8 mia. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.1 og 2.1.2), hvilket svarede til 45,0 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland. I Jylland SYD var den turismeskabte værditilvækst 8,0 mia. kr. i 2023.

Turismens andel af den samlede værditilvækst på Jyllands Østkyst og Jylland SYD udgjorde hhv. 2,8 pct. og 2,9 pct., hvilket var under niveauet for landet som helhed (3,3 pct.).

Tabel 2.1.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Syddanmark, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Jyllands Østkyst	19.841	699.526	2,8
Jylland Syd	8.030	279.152	2,9
Region Syddanmark	18.571	458.879	4,0
Destination Trekantområdet	4.278	156.468	2,7
Destination Sønderjylland (u. Tønder)	2.456	65.241	3,8
Varde	3.586	14.150	25,3
Tønder	1.502	11.599	12,9
Billund	1.373	39.658	3,5
Sønderborg	1.314	28.267	4,6
Vejle	1.287	40.622	3,2
Odense	1.175	74.481	1,6
Kolding	1.084	40.390	2,7
Esbjerg	928	43.683	2,1
Haderslev	651	14.201	4,6
Langeland	649	2.918	22,2
Middelfart	637	12.717	5,0
Fanø	621	1.000	62,1
Fredericia	533	35.798	1,5
Svendborg	526	14.886	3,5
Aabenraa	491	22.774	2,2
Nordfyns	436	6.753	6,5
Nyborg	368	7.354	5,0
Faaborg-Midtfyn	342	11.724	2,9
Assens	331	11.393	2,9
Kerteminde	293	9.680	3,0
Vejen	252	13.407	1,9
Ærø	190	1.425	13,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

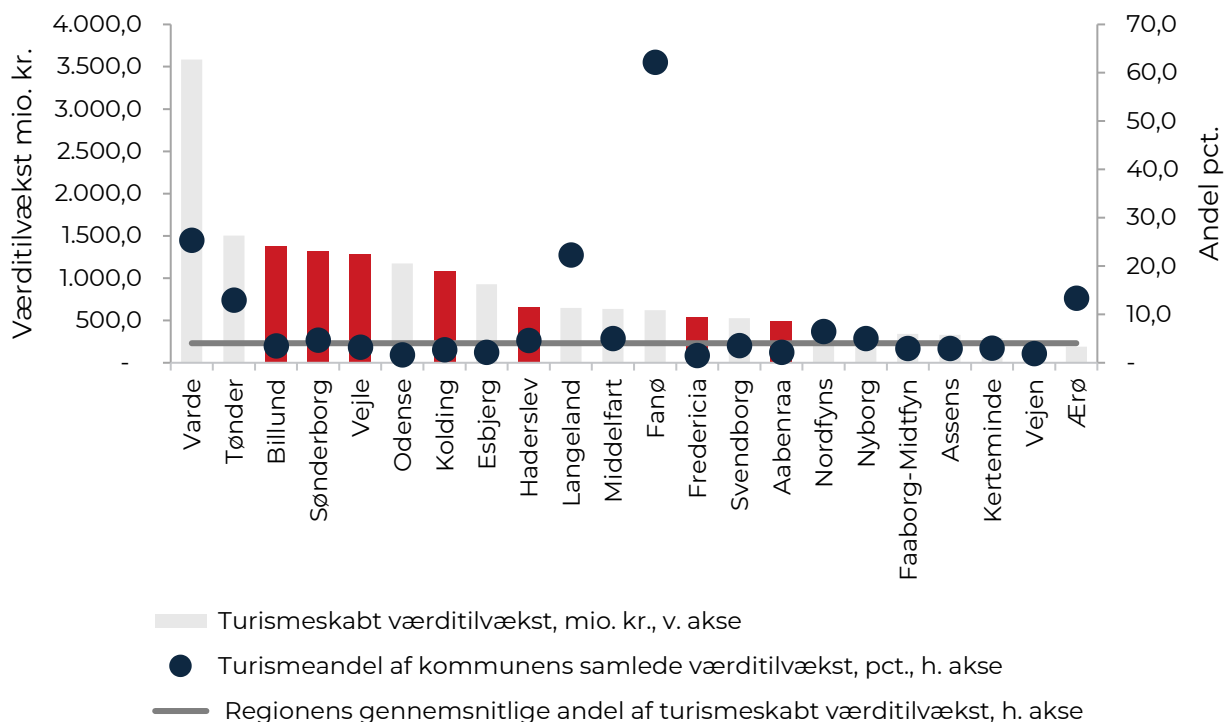
Tabel 2.1.2. Værditilvækst skabt af turismen, Region Nordjylland og Midtjylland, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		<i>pct.</i>
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Jyllands Østkyst	19.841	699.526	2,8
Jylland Syd	8.030	279.152	2,9
Region Midtjylland	16.040	484.858	3,3
Aarhusregionen	7.058	285.049	2,5
Destination Kystlandet	1.297	57.442	2,3
Ringkøbing-Skjern	3.525	19.036	18,5
Aarhus	3.037	152.279	2,0
Syddjurs	1.346	10.352	13,0
Norddjurs	1.020	9.809	10,4
Holstebro	905	18.680	4,8
Herning	857	34.813	2,5
Silkeborg	758	31.497	2,4
Lemvig	750	7.203	10,4
Horsens	521	33.389	1,6
Skive	489	14.739	3,3
Viborg	475	36.623	1,3
Hedensted	469	18.849	2,5
Skanderborg	460	21.342	2,2
Randers	337	29.561	1,1
Odder	307	5.204	5,9
Samsø	242	1.179	20,5
Ikast-Brande	234	19.161	1,2
Struer	222	6.214	3,6
Favrskov	85	14.928	0,6
Region Nordjylland	9.490	194.579	4,9
Destination Nord	3.820	109.743	3,5
Destination Himmerland	933	25.581	3,6
Aalborg	1.806	81.513	2,2
Frederikshavn	1.718	18.348	9,4
Hjørring	1.692	20.948	8,1
Jammerbugt	1.586	9.242	17,2
Thisted	938	14.566	6,4
Vesthimmerlands	471	10.877	4,3
Mariagerfjord	461	14.704	3,1
Rebild	261	8.314	3,1
Morsø	260	6.184	4,2
Læsø	172	824	20,9
Brønderslev	124	9.057	1,4

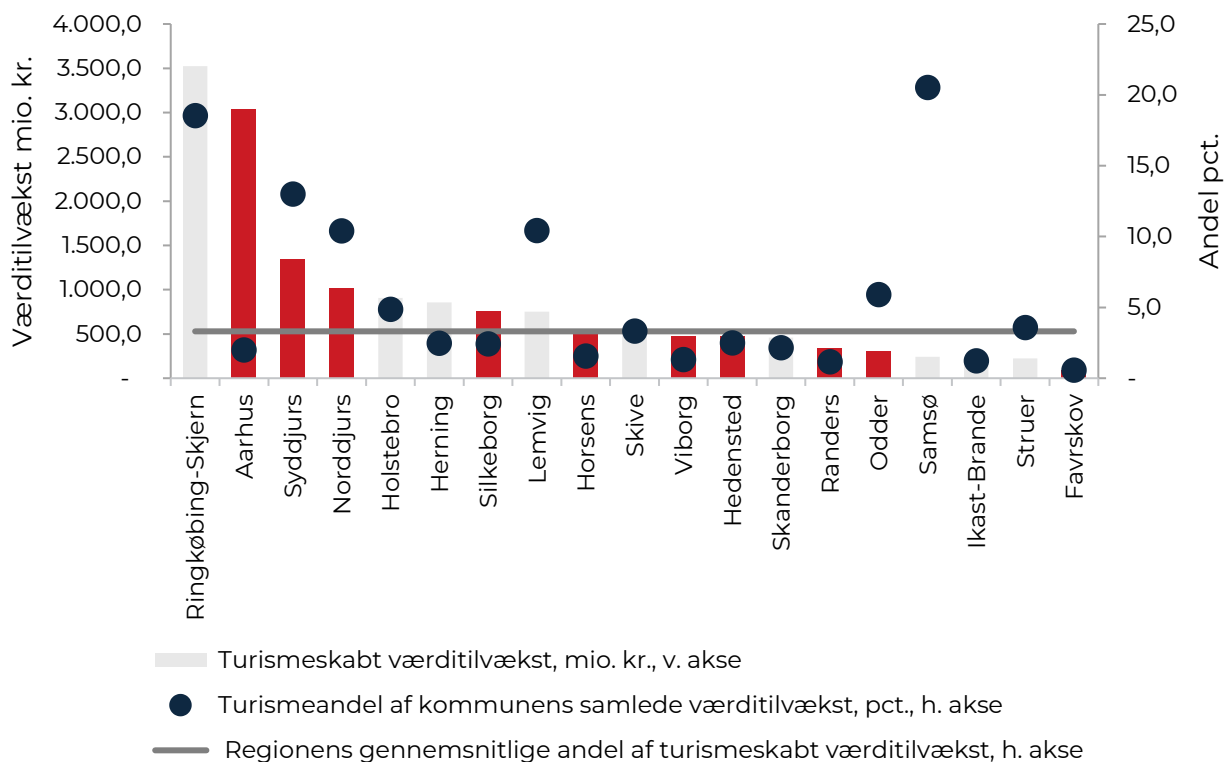
Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.1.1, 2.1.2 og 2.1.3 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet.

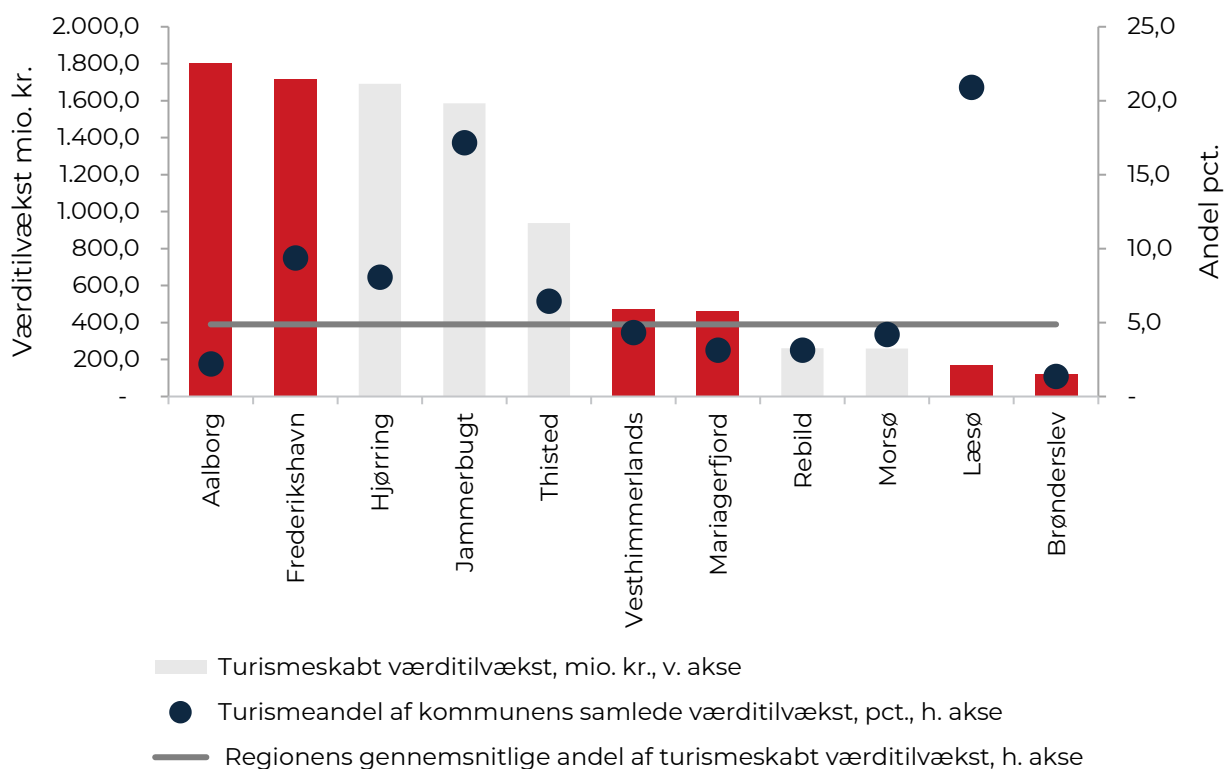
Figur 2.1.1. Værditilvækst skabt af turisme i Region Syddanmark, 2023



Figur 2.2.2. Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2023



Figur 2.3.3. Værditilvækst skabt af turisme i Region Nordjylland, 2023



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Jyllands Østkyst samlede turismeafledte værditilvækst på 19.841 mio. kr. stammede 6.107 mio. kr. (31 pct.) fra kategorien *Turismeerhverv*. Dette var på niveau med Jylland SYD (31 pct.) og landsgennemsnittet (30 pct.).

Når man ser på turismen på Jyllands Østkyst, stammede en betragtelig del (49 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *Andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsrådgivere*, *bolig-/husleje* (som "producerer" feriehusudlejning), *Erhvervsservice*, *Finans og forsikring*. Niveautet på Jyllands Østkyst var dermed ens med Jylland SYD (49 pct.) og lidt højere end landet som helhed (51 pct.).

Kategorien *Detailhandel* kunne tilskrives de resterende 20 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Jyllands Østkyst, hvilket var på niveau med Jylland SYD (20 pct.) og landsgennemsnittet (19 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i området. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav på Jyllands Østkyst og Jylland SYD anledning til hhv. 487.000 kr. og 483.000 kr. i værditilvækst, inklusive afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst på Jyllands Østkyst og Jylland SYD var således hhv. 0,49 og 0,48 som var lidt under landsgennemsnittet (0,50).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeafledt værditilvækst		Fordeling for		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	19.841	8.030	100	100	100
Turismeerhverv	6.107	2.485	31	31	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	1.480	659	7	8	7
Restauranter og værtshuse	2.719	1.124	14	14	14
Transportvirksomheder	821	262	4	3	4
Rejse-service	103	34	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	984	405	5	5	5
Detailhandel	3.920	1.602	20	20	19
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	158	44	1	1	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	324	147	2	2	2
Andre	3.438	1.411	17	18	17
Andre brancher	9.815	3.944	49	49	51
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3.226	1.288	16	16	17
Erhvervsservice	1.568	641	8	8	8
Andre	5.021	2.014	25	25	26

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A udspecificerer områdets turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune på Jyllands Østkyst i 2023.

2.3 Turismeskabte jobs på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer. Turismen på Jyllands Østkyst og Jylland SYD skabte i 2023 gennem direkte og afledte effekter hhv. 38.013 job og 15.323 job, hvilket var hhv. 3,8 pct. og 4,3 pct. af områdets samlede beskæftigelse. Begge destinationers niveau lå dermed under niveauet for landet som helhed (4,7 pct.).

Tabel 2.3.1. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Syddanmark, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		<i>pct.</i>
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Jyllands Østkyst	38.013	990.336	3,8
Jylland SYD	15.323	354.015	2,9
Region Syddanmark	33.768	642.337	5,3
Destination Trekantområdet	8.186	176.488	4,6
Destination Sønderjylland (u. Tønder)	4.676	94.002	5,0
Varde	5.461	23.422	23,3
Billund	2.552	20.974	12,2
Sønderborg	2.502	35.195	7,1
Vejle	2.470	62.233	4,0
Tønder	2.421	17.736	13,7
Odense	2.390	119.783	2,0
Kolding	2.031	59.496	3,4
Esbjerg	1.775	64.613	2,7
Haderslev	1.243	24.665	5,0
Langeland	1.205	4.862	24,8
Middelfart	1.203	20.623	5,8
Fredericia	1.134	33.785	3,4
Svendborg	1.061	25.792	4,1
Fanø	955	1.276	74,8
Aabenraa	932	34.141	2,7
Nordfyns	838	10.295	8,1
Nyborg	760	11.888	6,4
Faaborg-Midtfyn	695	19.615	3,5
Assens	668	16.384	4,1
Vejen	547	21.646	2,5
Kerteminde	536	11.268	4,8
Ærø	389	2.643	14,7

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

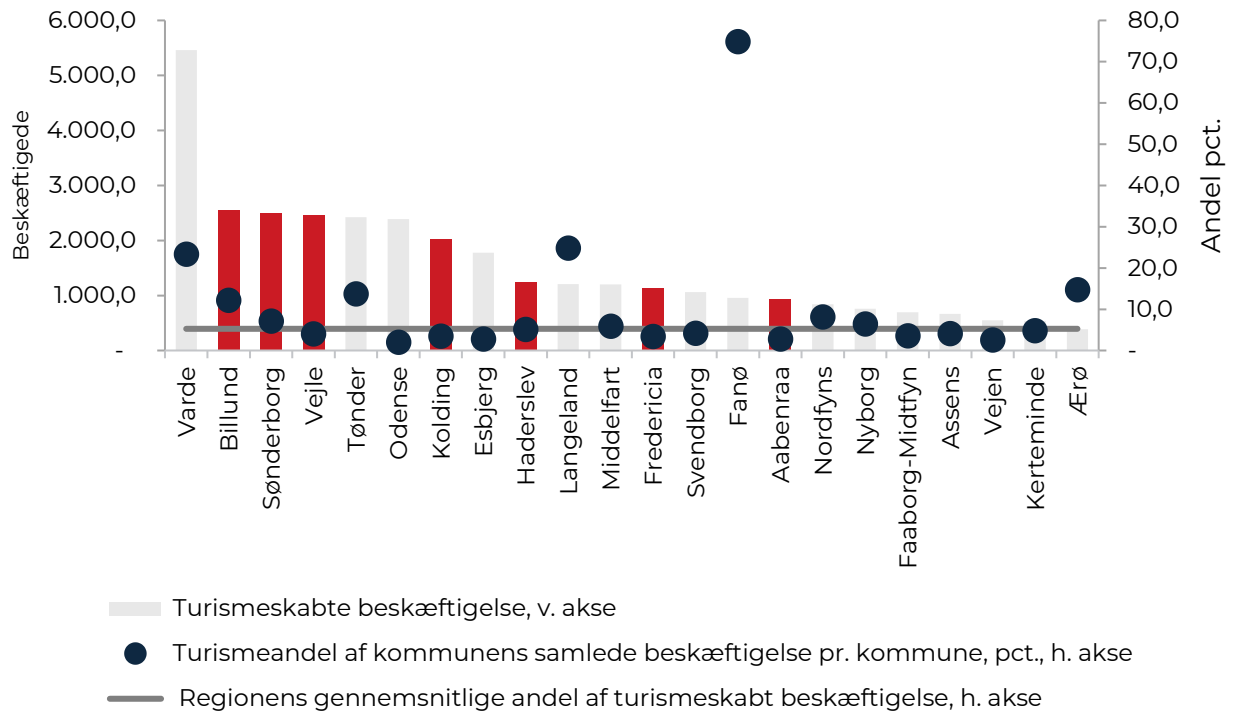
Tabel 2.3.2. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Midtjylland og Nordjylland, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		<i>pct.</i>
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Jyllands Østkyst	38.013	990.336	3,8
Jylland SYD	15.323	354.015	2,9
Region Midtjylland	28.905	725.812	4,0
Aarhusregionen	13.195	429.151	3,1
Destination Kystlandet	2.461	83.525	2,9
Ringkøbing-Skjern	5.675	31.943	17,8
Aarhus	5.484	231.696	2,4
Syddjurs	2.534	16.019	15,8
Norrdjurs	1.873	16.524	11,3
Herning	1.682	54.334	3,1
Holstebro	1.593	30.096	5,3
Silkeborg	1.486	46.060	3,2
Lemvig	1.167	9.367	12,5
Horsens	1.076	51.283	2,1
Viborg	964	52.500	1,8
Skanderborg	937	30.436	3,1
Skive	910	22.263	4,1
Hedensted	805	23.586	3,4
Randers	682	45.394	1,5
Odder	580	8.656	6,7
Ikast-Brande	463	24.508	1,9
Struer	419	8.208	5,1
Samsø	403	1.981	20,3
Favrskov	172	20.958	0,8
Region Nordjylland	18.358	300.139	6,1
Destination Nord	7.526	167.051	4,5
Destination Himmerland	1.969	40.120	4,9
Aalborg	3.595	123.256	2,9
Frederikshavn	3.365	28.671	11,7
Hjørring	3.186	32.512	9,8
Jammerbugt	2.843	15.004	18,9
Thisted	1.739	22.510	7,7
Vesthimmerlands	1.057	18.091	5,8
Mariagerfjord	913	22.028	4,1
Morsø	551	9.709	5,7
Rebild	544	13.233	4,1
Læsø	304	942	32,3
Brønderslev	262	14.183	1,8

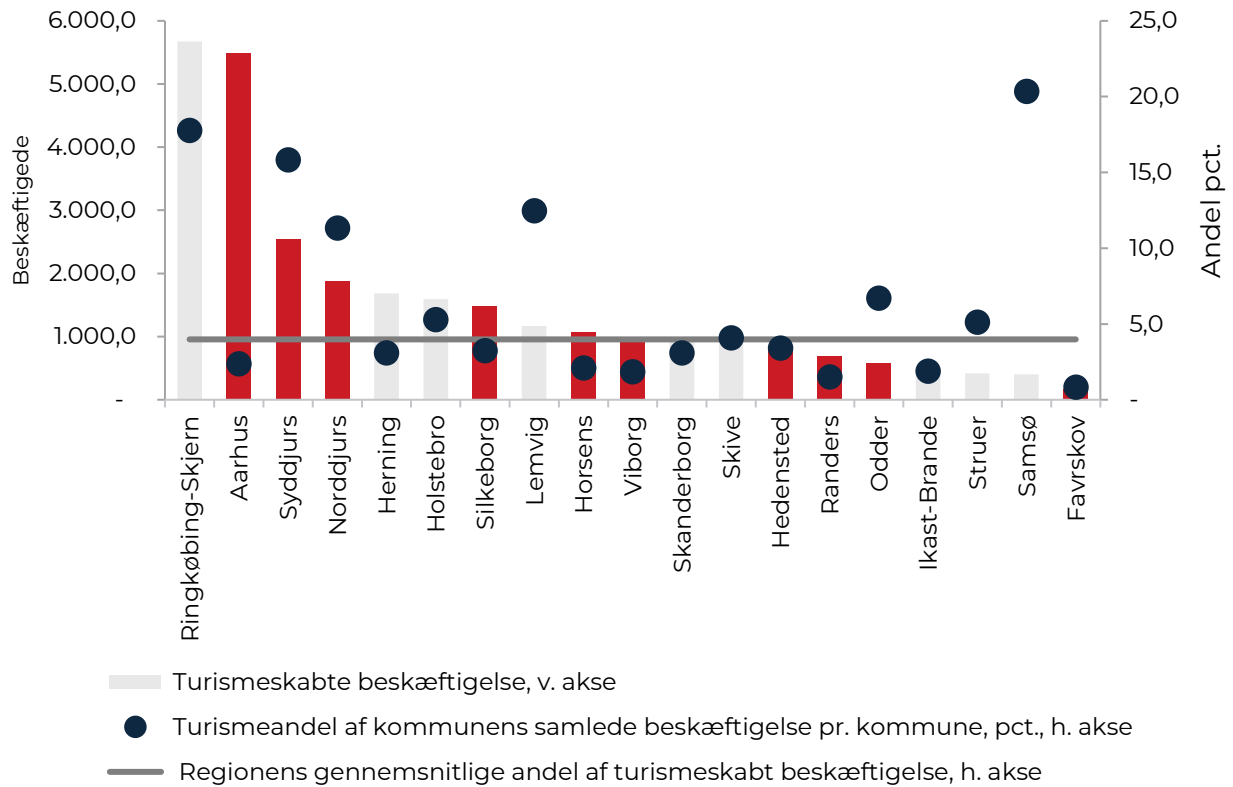
Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.2.1, 2.2.2 og 2.2.3 viser antallet af beskæftigede sammenholdt med turismens andel af den samlede beskæftigelse pr. kommune i Region Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland i 2023.

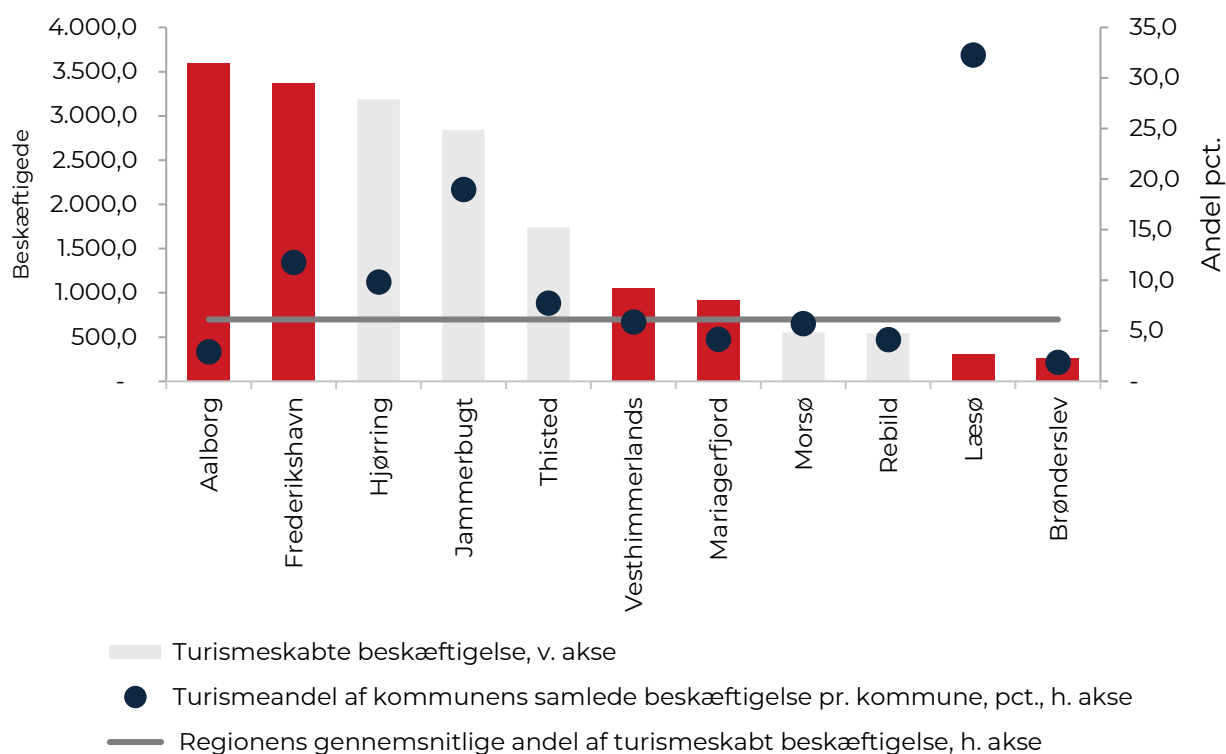
Figur 2.4.1. Turismeskabt beskæftigelse i Region Syddanmark, 2023



Figur 2.5.2. Turismeskabt beskæftigelse i Region Midtjylland, 2023



Figur 2.6.3. Turismeskabt beskæftigelse i Region Nordjylland, 2023



2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhvervet

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse på Jyllands Østkyst kunne henføres til turismeerhvervet (53 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (29 pct.) skabt på *Restauranter og værtshuse*. Andelen var ens med Jylland SYD (54 pct.) og over niveauet for landet som helhed (51 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. På Jyllands Østkyst og Jylland SYD var denne multiplikator hhv. 0,94 og 0,93 i 2023.

For hver mio. kr., der blev brugt af turister i området, blev der skabt 0,94 job på Jyllands Østkyst og 0,93 job på Jylland SYD, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismens betydning på Jyllands Østkyst og Jylland SYD for beskæftigelse var dermed over niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit blev skabt 0,92 job per mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen på Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse		Fordeling for		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Danmark
	Antal personer		pct.		
I alt	38.013	15.323	100	100	100
Turismeerhverv	20.028	8.248	53	54	51
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	5.544	2.362	15	15	13
Restauranter og værtshuse	10.876	4.487	29	29	28
Transportvirksomheder	1.633	583	4	4	4
Rejse-service	127	36	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	1.849	780	5	5	5
Detailhandel	7.795	3.008	21	20	21
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas- og olieindustri	30	11	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	412	184	1	1	1
Andre	7.354	2.814	19	18	20
Andre brancher	10.190	4.067	27	27	28
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	402	155	1	1	1
Erhvervsservice	2.580	1.050	7	7	7
Andre	7.208	2.861	19	19	20

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B udspecificerer områdets beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune på Jyllands Østkyst i 2023.

2.5 Skatteindtægter afledt af turismen på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2023

På Jyllands Østkyst skabte turismen offentlige indtægter på knap 13,3 mia. kr. Heraf gik over 8,6 mia. kr. eller 65 pct., til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til over 4,6 mia. kr. (35 pct.), hvoraf størstedelen gik til *kommuneskatter* (1,8 mia. kr.) og *statsskatter* (knap 2,8 mia. kr.).

På Jylland SYD skabte turismen offentlige indtægter til over 5,5 mia. kr. Heraf var fordelingen på niveau med Jyllands Østkyst, hvor 66 pct. (knap 3,7 mia. kr.) gik til vareskatter og 34 pct. (knap 1,9 mia. kr.) gik til personskatterne. Sammenlignet med landsfordelingen var andelen af personskatter og vareskatter på samme niveau med Jyllands Østkyst og Jylland SYD.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen på Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter		Fordeling for		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	13.292	5.517	100	100	100
Personskatter	4.651	1.859	35	34	35
Heraf:					
Statsskatter	2.766	1.133	21	21	21
Kirkeskatter	79	32	1	1	1
Kommuneskatter	1.805	694	14	13	13
Vareskatter	8.642	3.658	65	66	65
Heraf:					
Selskabsskatter	698	283	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	1.724	779	13	14	12
Moms/merværdiafgift	6.220	2.595	47	47	48

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer Jyllands Østkysts skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i 2023.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter af det samlede skatteprovenu i 2023

Turismen på Jyllands Østkyst skabte 4,1 pct. af det samlede skatteprovenu og på Jylland SYD var dette 4,7 pct. i 2023. Sammenlignet med landsgennemsnittet (4,8 pct.), var niveauet på Jyllands Østkyst lavere, men på Jylland SYD var det ens.

På Jyllands Østkyst og Jylland SYD var multiplikatoren for effekten af én mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,33 for begge. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Jyllands Østkyst, inklusive afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 326.000 og på Jylland SYD 334.000 kr. Dette var på niveau med multiplikatoren for hele landet, der lå på 0,33.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Jyllands Østkyst, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter		Fordeling for		
	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Jyllands Østkyst	Jylland SYD	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	13.292	5.517	4,1	4,7	4,8
Personskatter	4.651	1.859	2,5	2,8	2,9
Heraf:					
Statsskatter	2.766	1.133	2,8	3,2	3,3
Kirkeskatter	79	32	3,1	3,6	3,9
Kommuneskatter	1.805	694	2,1	2,3	2,4
Vareskatter	8.642	3.658	6,5	7,1	7,6
Heraf:					
Selskabsskatter	698	283	2,6	2,2	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	1.724	779	7,2	8,8	7,7
Moms/merværdiafgift	6.220	2.595	7,6	8,8	9,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger på Jyllands Østkyst og Jylland SYD jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2024 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022.¹⁸ Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024

Tabel 3.1.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne på Jyllands Østkyst registreret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i området.

Fra 2023 til 2024 steg den samlede sengekapaцитet på Jyllands Østkyst med 612 sengepladser (inkl. små overnatningssteder). Antallet af indberettende virksomheder forblev stort set uændret i forhold til året før, mens der inden for de enkelte overnatningsformer blev registreret mindre udsving med både små fald og stigninger.

Tabel 3.1.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	164.672	167.385	166.557	167.346	169.044	169.656
I alt	158.680	161.504	160.668	161.207	162.919	163.367
Camping	96.288	96.852	95.709	96.417	96.132	97.068
Feriecenter	12.902	13.208	12.962	12.546	12.687	12.220
Hotel	27.607	29.181	29.581	30.120	30.631	31.204
Lystbådehavne	18.244	18.260	17.938	17.894	18.993	18.564
Vandrerhjem	3.639	4.003	4.478	4.230	4.476	4.311
Små hoteller og campingpladser	5.992	5.881	5.889	6.139	6.125	6.289
Antal indberettende virksomheder						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	603	599	596	613	621	621
I alt	439	451	450	454	461	460
Camping	135	135	132	133	132	133
Feriecenter	18	19	20	21	22	20
Hotel	163	175	177	179	182	182
Lystbådehavne	88	86	85	86	89	88
Vandrerhjem	35	36	36	35	36	37
Små hoteller og campingpladser	164	148	146	159	160	161

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.1.2 viser udviklingen i kapaciteten af antal senge og virksomheder for overnatningsstederne på Jylland SYD. Fra 2023 til 2024 steg den samlede sengekapaцитet i området med 876 sengepladser (inkl. små overnatningssteder). Antallet af indberettende virksomheder faldt en smule med tre færre virksomheder

¹⁸ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

end året før. Faldet skyldes primært et lavere antal hoteller og små overnatningssteder. Til gengæld oplevede campingpladserne en stigning med én ekstra plads fra 2023 til 2024.

Tabel 3.1.2. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Jylland SYD, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	73.865	75.561	74.808	75.404	75.912	76.788
I alt	70.684	72.178	71.419	71.978	72.391	73.453
Camping	42.876	43.227	42.270	42.996	42.711	43.440
Feriecenter	6.380	6.496	6.739	6.628	6.634	6.610
Hotel	11.597	12.205	12.255	12.244	12.740	12.973
Lystbådehavne	8.534	8.613	8.556	8.634	8.603	8.726
Vandrerhjem	1.297	1.637	1.599	1.476	1.703	1.704
Små hoteller og campingpladser	3.181	3.383	3.389	3.426	3.521	3.335
Antal indberettende virksomheder						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	253	257	254	258	265	262
I alt	185	191	188	188	192	191
Camping	61	61	59	60	59	60
Feriecenter	6	7	7	7	7	7
Hotel	65	70	70	70	73	71
Lystbådehavne	39	38	38	38	39	39
Vandrerhjem	14	15	14	13	14	14
Små hoteller og campingpladser	68	66	66	70	73	71

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.2 viser værelsesudnyttelsen for hoteller og feriecentre på Jyllands Østkysts kommuner sammenholdt med Jylland, de jyske landsdele og landet som helhed. Værelsesudnyttelsen er baseret på det samlede årlige antal udlejede værelser i forhold til det samlede årlige antal værelser på hoteller og feriecentre (ekskl. små overnatningssteder). I 2024 var værelsesudnyttelsen på 55,2 pct. på Jyllands Østkyst og 57,4 pct. i Jylland SYD. Sammenlignet med 2023, bemærkes der ingen markant stigning for de to destinationer.

Sammenlignet med Jylland som helhed, var værelsesudnyttelsen på Jyllands Østkyst 18,3 pct. point højere, og på Jylland SYD 20,5 point højere, mens begge destinationer var lavere end landsgennemsnittet i 2023. Som det fremgår af tabellen, kunne flere kommuner registrere en værelsesudnyttelse på mere end 50 pct. i 2023, hvoraf kommunerne Aarhus, Kolding, Billund og Fredericia oplevede en større udnyttelsesprocent på mere end 60 pct.

Tabel 3.2. Værelsesudnyttelse for hoteller og feriecentre på Jyllands Østkysts kommuner 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
			pct.			
Hele landet	58,4	29,5	38,4	57,5	58,4	59,4
Jylland	49,6	48,0	31,7	31,2	37,4	36,9
Jyllands Østkyst	53,8	32,0	40,6	57,2	55,2	55,2
Jylland SYD	55,3	32,6	41,2	59,7	57,3	57,4
Nordjylland	45,5	30,1	37,3	49,5	48,2	47,6
Brønderslev	58,9	35,7	31,0	33,2	39,3	22,4
Frederikshavn	46,5	32,2	37,7	52,9	47,3	45,9
Læsø	27,6	44,4	46,5	27,5	19,4	-
Mariagerfjord	45,5	26,8	36,4	59,4	55,3	43,8
Vesthimmerlands	44,4	34,9	38,9	46,0	47,1	45,3
Aalborg	55,0	29,2	38,6	57,2	56,8	55,8
Syddjylland	52,9	33,9	41,4	57,0	55,1	56,0
Billund	57,1	27,1	35,6	60,0	59,4	62,7
Fredericia	59,8	38,4	47,1	61,9	60,4	61,4
Haderslev	56,1	46,1	47,2	57,3	56,5	57,2
Kolding	56,7	35,7	45,4	62,5	62,9	63,8
Sønderborg	47,6	33,2	45,6	59,2	53,8	54,9
Vejle	54,9	30,2	38,1	58,3	54,0	53,1
Aabenraa	58,0	49,0	58,0	60,7	57,6	57,5
Vestjylland	42,5	26,9	30,8	44,5	43,2	43,8
Viborg	55,7	29,3	37,0	49,5	46,4	48,1
Østjylland	53,3	32,4	41,5	56,6	55,2	54,5
Hedensted	49,0	33,5	39,3	53,6	50,4	48,4
Horsens	56,2	32,4	39,4	58,4	55,2	46,5
Norddjurs	31,6	25,2	33,1	40,0	38,1	34,7
Randers	44,3	29,3	35,6	49,4	46,6	48,8
Silkeborg	53,1	33,6	41,0	57,8	59,0	58,6
Syddjurs	28,1	26,1	30,6	32,3	29,0	26,9
Aarhus	63,6	34,2	46,2	65,4	64,3	66,3
Odder	-	-	-	-	-	-
Favrskov	-	-	-	-	-	-

Kilde: Danmark Statistik.

3.2 Feriehusudlejninger på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2024. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2024 udlejet 1,6 pct. flere feriehusuger på Jyllands Østkyst og 0,2 pct. flere på Jylland SYD sammenlignet med 2023. Blandt kommunerne på Jyllands Østkyst, havde Aarhus Kommune den største vækst i antallet af udlejede feriehusuger, med en stigning på 50,6 pct. i 2024 sammenlignet med 2023.

Tabel 3.3. Udlejning af feriehusuger, Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2023-2024
	udlejede feriehus-uger						pct
Hele landet	691.105	652.488	713.853	780.067	782.498	817.474	4,5
Jyllands Østkyst	112.765	121.274	129.532	132.189	134.626	136.724	1,6
Jylland SYD	46.918	45.557	49.617	54.220	54.499	54.634	0,2
Syddjurs	19.602	22.314	24.193	23.082	23.507	23.439	-0,3
Sønderborg	16.437	14.858	16.864	19.678	19.069	19.188	0,6
Frederikshavn	13.442	15.625	16.493	15.926	16.483	16.629	0,9
Norddjurs	8.099	9.871	10.883	11.375	11.394	11.448	0,5
Kolding	7.846	7.511	8.084	9.055	9.370	8.762	-6,5
Aalborg	7.732	8.885	8.415	8.032	8.592	8.813	2,6
Haderslev	6.548	6.354	7.071	7.749	7.364	7.071	-4,0
Mariagerfjord	5.913	7.050	7.702	7.567	7.650	8.066	5,4
Hedensted	6.070	6.541	6.626	6.246	6.328	6.443	1,8
Odder	3.603	3.784	4.157	3.896	4.027	4.133	2,6
Vejle	3.437	3.557	3.354	3.636	3.973	4.108	3,4
Læsø	3.083	3.542	3.779	3.588	3.688	3.714	0,7
Aabenraa	2.756	2.710	3.191	3.473	3.777	4.310	14,1
Vesthimmerlands	2.713	3.107	3.127	2.817	2.783	2.756	-1,0
Silkeborg	2.493	2.551	2.573	2.596	2.724	2.900	6,5
Aarhus	1.638	1.561	1.464	1.509	1.828	2.753	50,6
Viborg	697	807	830	960	1.007	1.108	10,0
Brønderslev	292	292	345	296	264	256	-3,0
Randers	143	112	111	221	193	198	2,6
Billund	-	-	-	216	269	277	3,0
Fredericia	151	192	163	184	236	265	12,3
Horsens	70	50	107	87	86	77	-10,5
Favrskov	-	-	-	-	14	10	-28,6

Kilde: Danmarks Statistik.

3.3 Størstedelen af turisterne overnattede i feriehus, campingpladser eller på hoteller i 2024

I 2024 blev der registreret knap 16,2 mio. kommercielle overnatninger (inkl. små overnatningssteder) på Jyllands Østkyst (jf. tabel 3.4.1), hvilket er en stigning på 62.000 overnatninger, eller 0,4 pct., sammenlignet med 2023.

Blandt de forskellige overnatningsformer på Jyllands Østkyst var hoteller, campingpladser og feriehus mest dominerende og stod for hhv. 28 pct., 25 pct. og 27 pct. af alle overnatninger, som samlet var 80 pct. af overnatningerne i området. Andelen af overnatninger foretaget i feriecentre lå også højt med 11 pct. af det samlede overnatningstal for området i 2024.

Tabel 3.4.1. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	14.582	12.491	14.159	16.735	16.124	16.186	100	0,4
I alt	14.286	12.232	13.875	16.357	15.776	15.826	98	0,3
Camping	3.861	3.760	4.131	4.461	4.155	4.082	25	-1,8
Feriecenter	1.544	1.075	1.258	1.768	1.754	1.769	11	0,9
Feriehus	3.689	3.903	4.206	4.322	4.323	4.387	27	1,5
Hotel	4.220	2.649	3.315	4.744	4.527	4.592	28	1,4
<i>ferie</i>	2.251	1.613	1.928	2.630	2.447	2.532	16	3,5
<i>forretning</i>	1.969	1.036	1.386	2.114	2.080	2.060	13	-1,0
Lystbådehavne	659	647	661	672	655	672	4	2,7
Vandrerhjem	313	197	304	390	362	323	2	-10,6
Små hoteller og campingpladser	296	259	284	378	348	360	2	3,4

Kilde: Danmarks Statistik.

På Jylland SYD blev der registreret knap 7,5 mio. kommercielle overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i 2024 (jf. tabel 3.4.2), hvilket er en stigning på 8.000 overnatninger, eller 0,1 pct., sammenlignet med 2023.

Ligeledes som på Jyllands Østkyst, blev der på Jylland SYD foretaget flest overnatninger på hoteller, campingpladser og feriehus i 2024, med andele på hhv. 26 pct., 27 pct. og 23 pct. af alle overnatninger i området.

Tabel 3.4.2. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Jyllands SYD, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	6.602	5.307	6.112	7.743	7.466	7.474	100	0,1
I alt	6.467	5.175	5.961	7.542	7.266	7.282	97	0,2
Camping	1.823	1.639	1.884	2.248	2.068	1.997	27	-3,4
Feriecenter	960	639	743	1.136	1.141	1.219	16	6,9
Feriehus	1.500	1.438	1.583	1.738	1.721	1.725	23	0,3
Hotel	1.758	1.072	1.335	1.967	1.883	1.908	26	1,3
<i>ferie</i>	948	663	786	1.104	1.034	1.045	14	1,0
<i>forretning</i>	810	409	550	863	849	863	12	1,7
Lystbådehavne	299	309	311	326	325	316	4	-2,8
Vandrerhjem	127	78	104	127	128	117	2	-9,1
Små hoteller og campingpladser	135	131	151	200	201	192	3	-4,1

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 De danske turister stod for størstedelen af overnatningerne i 2024

Tabel 3.5.1 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder på Jyllands Østkyst fra 2019 til 2024. I 2024 foretog danske turister 9,7 mio. overnatninger (inkl. små overnatningsformer), hvilket var 0,1 pct. færre end i 2023.

De udenlandske turister tegnede sig for knap 6,5 mio. overnatninger (inkl. små overnatningsformer), hvilket var en stigning på 67.000 overnatninger eller 1,0 pct. sammenlignet med 2023. Overnatningernes fordeling

viser, at de danske turister udgjorde en større andel af det samlede antal overnatninger med 60 pct. på Jyllands Østkyst, mens de udenlandske turister stod for de resterende 40 pct.

Det største udenlandske marked i 2024 var Tyskland, som stod for ca. 3,6 mio. overnatninger, svarende til 23 pct. af alle overnatninger (ekskl. små overnatningssteder) på Jyllands Østkyst og 56,6 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 havde de tyske turister en stigning på 159.000 overnatninger eller 4,6 pct.

Blandt de øvrige markeder havde de norske turister det største fald i antallet af overnatninger i 2024 sammenlignet med 2023, med 15,4 pct. færre overnatninger.

Tabel 3.5.1. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Jyllands Østkyst, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
Inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	14.582	12.491	14.159	16.735	16.124	16.186	100	0,4
Danmark	8.894	9.348	10.945	10.415	9.714	9.709	60	-0,1
Udlandet	5.688	3.143	3.214	6.320	6.410	6.477	40	1,0
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	14.286	12.232	13.875	16.357	15.776	15.826	100	0,3
Danmark	8.696	9.126	10.714	10.158	9.495	9.465	60	-0,3
Udlandet	5.591	3.106	3.161	6.199	6.281	6.361	40	1,3
Holland	442	133	228	528	586	586	4	-0,0
Norge	1.004	303	154	938	742	628	4	-15,4
Sverige	509	113	141	454	384	342	2	-10,9
Tyskland	2.674	2.241	2.246	3.269	3.439	3.598	23	4,6
Andre lande	962	316	393	1.010	1.129	1.207	8	6,8

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.5.2 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder på Jylland SYD fra 2019 til 2024. På Jylland SYD stod de danske turister for 53 pct. (ca. 4.0 mio. overnatninger) af alle overnatninger i området (inkl. små overnatningsformer), mens de udenlandske tegnede sig for de resterende 47 pct. (ca. 3,5 mio. overnatninger) i 2024.

Sammenlignet med 2023, steg det samlede antal overnatninger med 0,1 pct. som primært skyldes en stigning i antallet af udenlandske overnatninger (44.000 eller 1,3 pct.), mens antallet af overnatninger fra danske turister faldt med 0,9 pct. (37.000).

Det største udenlandske marked i 2024 var igen Tyskland, som stod for ca. 2,0 mio. overnatninger, svarende til 27 pct. af alle overnatninger (ekskl. små overnatningssteder) på Jylland SYD og 58,6 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 havde de tyske turister en stigning på 78.000 flere overnatninger (4,1 pct.). Antallet af overnatninger fra de svenske og norske turister er dog faldet i 2024 med hhv. 19,2 pct. og 14,4 pct. færre overnatninger sammenlignet med 2023.

Tabel 3.5.2. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Jylland SYD, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
Inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	6.602	5.307	6.112	7.743	7.466	7.474	100	0,1
Danmark	3.689	3.777	4.452	4.421	4.023	3.986	53	-0,9
Udlandet	2.913	1.530	1.660	3.322	3.444	3.488	47	1,3
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	6.467	5.175	5.961	7.542	7.266	7.282	100	0,2
Danmark	3.610	3.666	4.330	4.291	3.913	3.866	53	-1,2
Udlandet	2.858	1.509	1.630	3.252	3.353	3.416	47	1,9
Holland	252	70	138	334	370	368	5	-0,5
Norge	305	84	34	297	232	199	3	-14,4
Sverige	238	35	52	227	197	159	2	-19,2
Tyskland	1.541	1.179	1.225	1.842	1.924	2.002	27	4,1
Andre lande	521	142	182	551	630	689	9	9,3

Kilde: Danmarks Statistik.

I tabel 3.6, ses udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Jyllands Østkysts kommuner. Blandt kommunerne på Jyllands Østkyst var væksten i antallet af kommercielle overnatninger størst i Læsø Kommune (3,7 pct.) og Billund Kommune (4,1 pct.) i perioden 2023 til 2024. I modsætning var der størst fald i antallet af overnatninger i Silkeborg Kommune (5,4 pct.) og Brønderslev Kommune (5,0 pct.) i samme periode.

Tabel 3.6. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2019-2024
							<i>pct.</i>
Hele landet	56.911	45.386	52.270	63.666	63.842	65.259	2,2
Jyllands Østkyst	14.286	12.232	13.875	16.357	15.776	15.826	0,3
Jylland SYD	6.467	5.175	5.961	7.542	7.266	7.282	0,2
Frederikshavn	1.485	1.380	1.489	1.714	1.627	1.634	0,4
Billund	1.424	733	918	1.644	1.633	1.700	4,1
Sønderborg	1.298	1.190	1.336	1.558	1.479	1.479	-0,0
Aarhus	1.230	833	1.113	1.426	1.381	1.401	1,4
Syddjurs	1.070	1.175	1.268	1.209	1.185	1.205	1,6
Aalborg	1.037	805	932	1.098	1.074	1.088	1,3
Norddjurs	836	892	990	1.030	980	960	-2,0
Vejle	766	543	630	858	825	804	-2,6
Haderslev	717	698	765	842	835	818	-2,0
Kolding	674	557	645	797	754	753	-0,2
Silkeborg	635	565	616	666	660	625	-5,4
Vesthimmerlands	469	412	444	511	507	515	1,5
Aabenraa	431	394	470	510	482	494	2,4
Mariagerfjord	395	418	440	457	433	444	2,5
Hedensted	414	416	435	438	421	411	-2,4
Odder	241	265	304	321	296	286	-3,7
Viborg	248	205	231	296	278	284	1,9
Fredericia	267	195	236	291	275	266	-3,4
Horsens	236	185	222	283	265	272	2,7
Favrskov og Randers	156	134	145	173	160	165	2,6
Læsø	155	165	171	167	153	159	3,7
Brønderslev	102	73	74	69	70	67	-5,0

Kilde: Danmarks Statistik

3.5 Turismesæsonen på Jyllands Østkyst og Jylland SYD i 2024

Tabel 3.7.1 og 3.7.2 viser sæsonfordelingen af overnatninger på hhv. Jyllands Østkyst og Jylland SYD fordelt på overnatningsformer i 2024.

I begge destinationer ses antallet af overnatninger at toppe i sommermånederne maj til august, hvor især camping, vandrerhjem, feriehus og lystbådehavne dominerer. Antallet af hotelovernatninger ses dog at have en mere ligelig fordeling hen over året for begge destinationer, dog stadig med lave andele i vintermånederne (november til februar).

Tabel 3.7.1. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Jyllands Østkyst, 2024

	Alle	Hotel			Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Feriehuse
		I alt	Ferie	Forretning					
Jan.	3	5	4	7	5	1	4	-	2
Feb.	4	6	5	7	7	1	4	-	3
Mar.	5	7	7	8	8	2	6	-	6
Apr.	6	7	7	9	8	7	7	-	6
Maj.	10	9	9	10	9	12	10	10	9
Jun.	11	9	10	9	9	13	9	16	9
Jul.	21	13	17	8	14	31	15	42	20
Aug.	16	12	13	10	12	20	14	25	17
Sep.	8	9	8	10	7	7	11	8	9
Okt.	8	9	8	9	11	3	9	-	11
Nov.	4	8	6	9	6	1	6	-	4
Dec.	4	5	5	6	5	1	3	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.7.2. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Jyllands SYD, 2024

	Alle	Hotel			Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Feriehuse
		I alt	Ferie	Forretning					
Jan.	3	5	3	7	5	1	2	-	2
Feb.	4	5	5	6	7	1	3	-	3
Mar.	6	7	7	8	8	3	6	-	7
Apr.	7	8	7	8	9	7	7	-	7
Maj.	11	9	9	9	9	12	11	12	10
Jun.	10	9	10	9	9	13	10	15	9
Jul.	20	13	17	8	14	30	17	36	18
Aug.	17	12	14	10	12	21	17	27	17
Sep.	8	9	8	11	6	7	12	10	9
Okt.	8	9	9	10	12	3	8	-	11
Nov.	4	8	6	9	5	1	5	-	4
Dec.	3	5	5	5	5	1	3	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2023" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.¹⁹

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser²⁰
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

¹⁹ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

²⁰ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg²¹ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner

²¹ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år - især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede²² gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden - dvs. fra virksomhedernes side - stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark - dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og

²² Vægtene halveres hvert år bagud.

offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. enkelte metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaaftryk.²³ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er på landsplan opjusteret en del i 2019 og marginalt i årene 2020-2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er generelt nedjusteret en smule.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger

4.3.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug såsom føde-, drikkevarer og optankning af brændstof og el.

Ifølge de officielle retningslinjer for TSA, kan disse ikke-turismespecifikke produkter ikke betragtes som forbrug i produktion og dermed som forbrug for forretningsrejsende. Danmarks Statistik placerer alt forbrug fra de danske forretningsrejsendes forbrug som forbrug i produktion uden at skelne mellem forbrug af de forskellige produkter. For at gøre metoden konsistent med nationalregnskabet bliver alle produkter derfor inkluderet.

4.3.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

4.3.3 Opdatering af kilder

4.3.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks

²³ Blicher (2025).

opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område²⁴ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

4.3.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.²⁵

4.3.3.3 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerrhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det galdt 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes "Lejet helårsbolig" for at understrege, at feriehusdelen er fratrukket.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

4.3.3.4 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

²⁴ Danmarks Statistik (2024).

²⁵ Danmarks Statistik (2025).

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.²⁶

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.²⁷

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

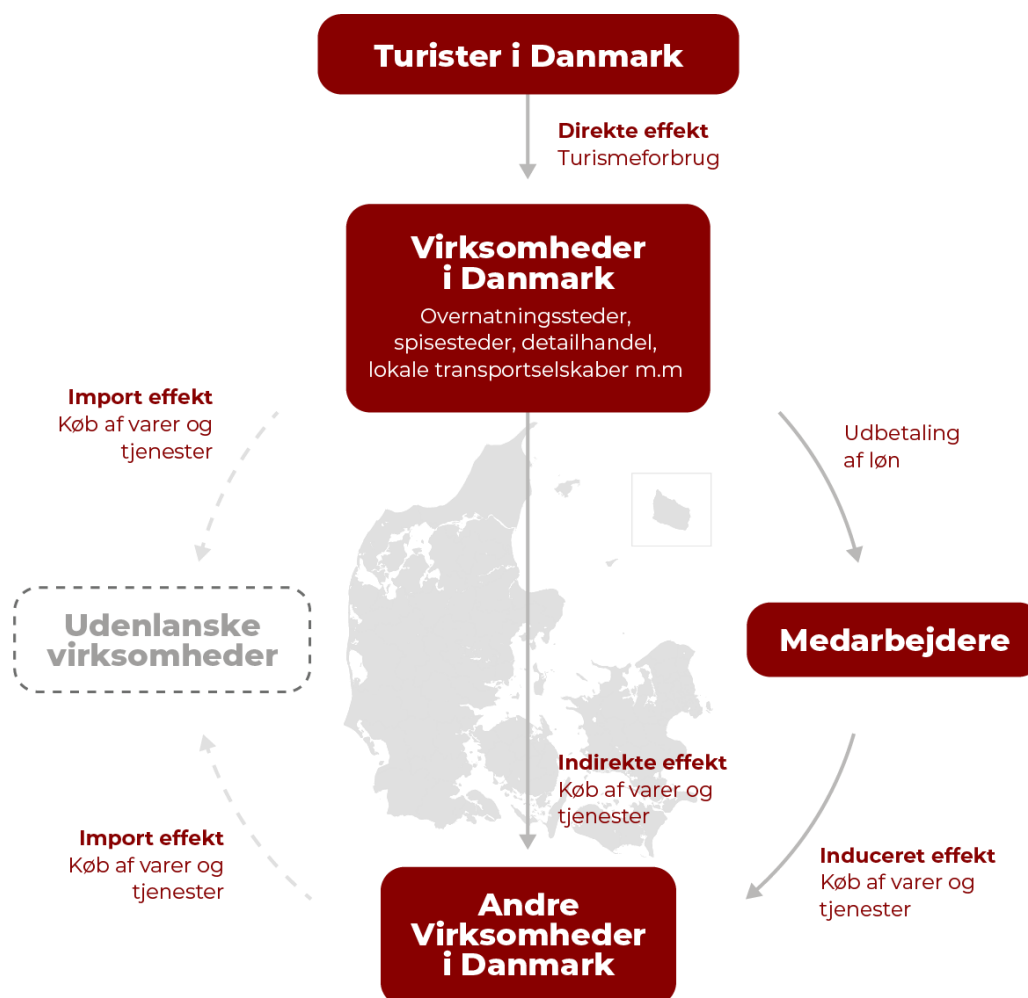
Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,²⁸ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

²⁶ [Turismens økonomiske betydning 2019-2024](#).

²⁷ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

²⁸ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.²⁹

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme- forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

²⁹ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat,, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerrhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passager survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2023-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjerntog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togtrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejse-service".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekaraktteriske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	Sø - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet pr. kommune i Jyllands Østkyst i 2023

Bilag 1.A.A. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Billund, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.765	362	100	2.403	100
Danmark	974	143	39	832	35
Udlandet	1.790	220	61	1.571	65

Bilag 1.A.B. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Brønderslev, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	241	49	100	192	100
Danmark	163	24	49	139	72
Udlandet	78	25	51	53	28

Bilag 1.A.C. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Favrskov, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	183	11	100	172	100
Danmark	129	3	23	126	73
Udlandet	54	8	77	46	27

Bilag 1.A.D. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Fredericia, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.152	581	100	571	100
Danmark	921	511	88	410	72
Udlandet	231	70	12	161	28

Bilag 1.A.E. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Frederikshavn, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.319	542	100	2.776	100
Danmark	1.647	279	51	1.369	49
Udlandet	1.671	264	49	1.408	51

Bilag 1.A.F. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Haderslev, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.288	87	100	1.202	100
Danmark	728	66	76	662	55
Udlandet	560	21	24	539	45

Bilag 1.A.G. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Hedensted, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	939	157	100	782	100	
Danmark	594	126	81	468	60	
Udlandet	345	31	19	315	40	

Bilag 1.A.H. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Horsens, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	1.157	495	100	662	100	
Danmark	908	430	87	479	72	
Udlandet	248	65	13	183	28	

Bilag 1.A.I. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Kolding, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	2.334	908	100	1.426	100	
Danmark	1.569	776	85	793	56	
Udlandet	766	132	15	633	44	

Bilag 1.A.J. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Læsø, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	315	-	-	315	100	
Danmark	172	-	-	172	55	
Udlandet	143	-	-	143	45	

Bilag 1.A.K. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Mariagerfjord, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	884	35	100	849	100	
Danmark	569	20	57	549	65	
Udlandet	315	15	43	300	35	

Bilag 1.A.L. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Norddjurs, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	2.291	698	100	1.593	100	
Danmark	1.728	674	97	1.054	66	
Udlandet	562	24	3	539	34	

Bilag 1.A.M. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Odder, 2023

	I alt	Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	611	23	100	588	100	
Danmark	406	18	79	388	66	
Udlandet	205	5	21	200	34	

Bilag 1.A.N. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Randers, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	684	220	100	464	100
Danmark	437	153	70	284	61
Udlandet	247	67	30	180	39

Bilag 1.A.O. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Silkeborg, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.617	514	100	1.103	100
Danmark	1.216	457	89	759	69
Udlandet	402	57	11	344	31

Bilag 1.A.P. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Syddjurs, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.528	133	100	2.395	100
Danmark	1.753	124	93	1.629	68
Udlandet	775	9	7	767	32

Bilag 1.A.Q. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Sønderborg, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.679	501	100	2.178	100
Danmark	1.273	432	86	841	39
Udlandet	1.406	69	14	1.337	61

Bilag 1.A.R. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Vejle, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.605	880	100	1.725	100
Danmark	1.645	706	80	939	54
Udlandet	960	174	20	786	46

Bilag 1.A.S. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Vesthimmerlands, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	983	115	100	868	100
Danmark	810	105	91	705	81
Udlandet	173	10	9	163	19

Bilag 1.A.T. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Viborg, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	983	268	100	716	100
Danmark	636	219	82	417	58
Udlandet	347	49	18	299	42

Bilag 1.A.U. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aabenraa, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	996	128	100	868	100
Danmark	506	85	67	421	49
Udlandet	490	43	33	447	51

Bilag 1.A.V. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aalborg, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.737	1.347	100	2.390	100
Danmark	2.459	995	74	1.464	61
Udlandet	1.279	352	26	926	39

Bilag 1.A.W. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aarhus, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.410	2.928	100	3.481	100
Danmark	4.671	2.613	89	2.058	59
Udlandet	1.739	316	11	1.423	41

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på overnatningsformer per kommune, 2023

Bilag 1.B.A. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Billund		Brønderslev		Favrskov		Fredericia	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.765	100	241	100	183	100	1.152	100
Kommercielle	2.411	87	126	52	63	35	510	44
Hotel – ferie	630	23	39	16	31	17	117	10
Hotel – forretning	350	13	36	15	2	1	288	25
Feriecenter	1.053	38	1	0	1	0	1	0
Camping	231	8	21	9	12	7	50	4
Vandrerhjem	12	0	6	2	1	0	9	1
Lystbådehavn	1	0	1	0	1	1	6	1
Lejet feriehus	24	1	12	5	2	1	12	1
Lejet helårsbolig	111	4	10	4	14	8	19	2
Festival	-	-	-	-	-	-	-	-
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	8	1
Ikke-kommercielle	354	13	116	48	120	65	643	56
Eget feriehus	17	1	11	4	6	3	10	1
Lånt feriehus	11	0	6	2	2	1	5	0
Familie/venner	79	3	36	15	39	21	78	7
Endagsturister - ferie	234	8	50	21	64	35	257	22
Endagsturister - forretning	12	0	13	5	9	5	293	25

Bilag 1.B.B. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Frederikshavn		Haderslev		Hedensted		Horsens	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.319	100	1.288	100	939	100	1.157	100
Kommercielle	2.633	79	827	64	589	63	476	41
Hotel – ferie	594	18	147	11	92	10	118	10
Hotel – forretning	448	13	55	4	92	10	207	18
Feriecenter	78	2	1	0	1	0	2	0
Camping	428	13	207	16	78	8	78	7
Vandrerhjem	32	1	13	1	0	0	13	1
Lystbådehavn	64	2	37	3	50	5	23	2
Lejet feriehus	723	22	304	24	230	25	6	1
Lejet helårsbolig	184	6	63	5	45	5	30	3
Festival	6	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	77	2	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	685	21	461	36	351	37	680	59
Eget feriehus	112	3	51	4	60	6	15	1
Lånt feriehus	110	3	32	2	44	5	6	1
Familie/venner	55	2	120	9	72	8	145	13
Endagsturister - ferie	313	9	226	18	109	12	227	20
Endagsturister - forretning	95	3	32	2	64	7	288	25

Bilag 1.B.C. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Kolding		Læsø		Mariagerfjord		Norrdjurs	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.334	100	315	100	884	100	2.291	100
Kommercielle	1.211	52	234	74	596	67	1.202	52
Hotel – ferie	222	10	27	9	71	8	107	5
Hotel – forretning	403	17	0	0	29	3	103	4
Feriecenter	55	2	11	4	17	2	58	3
Camping	97	4	7	2	89	10	154	7
Vandrerhjem	20	1	0	0	8	1	2	0
Lystbådehavn	10	0	56	18	5	1	68	3
Lejet feriehus	302	13	127	40	338	38	648	28
Lejet helårsbolig	102	4	7	2	39	4	62	3
Festival	-	-	-	-	-	-	-	-
Krydstogt	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	1.124	48	81	26	288	33	1.088	48
Eget feriehus	58	2	29	9	59	7	142	6
Lånt feriehus	31	1	26	8	44	5	137	6
Familie/venner	162	7	2	1	31	3	70	3
Endagsturister - ferie	368	16	24	8	148	17	145	6
Endagsturister - forretning	505	22	0	0	6	1	595	26

Bilag 1.B.D. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Odder		Randers		Silkeborg		Syddjurs	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	611	100	684	100	1.617	100	2.528	100
Kommercielle	375	61	279	41	921	57	1.555	61
Hotel – ferie	52	9	61	9	142	9	133	5
Hotel – forretning	22	4	115	17	230	14	54	2
Feriecenter	0	0	2	0	171	11	40	2
Camping	67	11	50	7	164	10	156	6
Vandrerhjem	0	0	1	0	15	1	14	1
Lystbådehavn	46	8	6	1	2	0	28	1
Lejet feriehus	148	24	12	2	113	7	1.010	40
Lejet helårsbolig	32	5	32	5	84	5	120	5
Festival	8	1	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	236	39	405	59	696	43	973	39
Eget feriehus	86	14	15	2	30	2	290	11
Lånt feriehus	52	8	5	1	20	1	247	10
Familie/venner	15	2	149	22	174	11	114	5
Endagsturister - ferie	83	14	131	19	188	12	243	10
Endagsturister - forretning	1	0	105	15	284	18	79	3

Bilag 1.B.E. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Sønderborg		Vejle		Vesthimmerlands		Viborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.679	100	2.605	100	983	100	983	100
Kommercielle	1.900	71	1.527	59	597	61	472	48
Hotel – ferie	318	12	377	14	115	12	110	11
Hotel – forretning	286	11	574	22	19	2	160	16
Feriecenter	75	3	3	0	231	23	2	0
Camping	229	9	184	7	72	7	90	9
Vandrerhjem	32	1	29	1	3	0	15	1
Lystbådehavn	107	4	10	0	14	1	3	0
Lejet feriehus	697	26	152	6	116	12	52	5
Lejet helårsbolig	153	6	200	8	27	3	40	4
Festival	2	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	779	29	1.078	41	386	39	511	52
Eget feriehus	56	2	38	1	72	7	37	4
Lånt feriehus	35	1	20	1	64	7	12	1
Familie/venner	110	4	328	13	43	4	213	22
Endagsturister - ferie	363	14	387	15	111	11	142	14
Endagsturister - forretning	215	8	306	12	97	10	108	11

Bilag 1.B.F. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Aabenraa		Aalborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	996	100	3.737	100	6.410	100
Kommercielle	611	61	2.141	57	3.193	50
Hotel – ferie	135	14	548	15	1.013	16
Hotel – forretning	86	9	780	21	1.242	19
Feriecenter	33	3	5	0	6	0
Camping	141	14	188	5	231	4
Vandrerhjem	5	0	21	1	147	2
Lystbådehavn	13	1	44	1	36	1
Lejet feriehus	119	12	346	9	75	1
Lejet helårsbolig	79	8	189	5	380	6
Festival	0	0	13	0	0	0
Krydstogt	0	0	6	0	62	1
Ikke-kommercielle	385	39	1.597	43	3.217	50
Eget feriehus	21	2	213	6	88	1
Lånt feriehus	13	1	95	3	49	1
Familie/venner	155	16	316	8	616	10
Endagsturister - ferie	155	16	405	11	778	12
Endagsturister - forretning	42	4	567	15	1.686	26

Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2023

Bilag 1.C.A. Turismeforbruget fordelt på produkter, Billund, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.765	100	974	100	1.790	100
Turismeprodukter	1.433	52	487	50	947	53
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	401	14	132	14	268	15
Restaurant	550	20	209	21	341	19
Lokal transport	312	11	65	7	247	14
Rejseservice	23	1	13	1	10	1
Kultur og forlystelser	148	5	67	7	81	5
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.076	39	398	41	679	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	412	15	167	17	244	14
Benzin og andet brændstof	360	13	128	13	233	13
Andet	305	11	103	11	202	11
Andre produkter	255	9	90	9	165	9

Bilag 1.C.B. Turismeforbruget fordelt på produkter, Brønderslev, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	241	100	163	100	78	100
Turismeprodukter	104	43	71	43	33	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	32	13	24	15	8	10
Restaurant	41	17	27	16	14	18
Lokal transport	15	6	8	5	8	10
Rejseservice	1	0	1	1	0	0
Kultur og forlystelser	15	6	11	7	4	5
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	97	40	66	40	31	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	34	14	23	14	11	14
Benzin og andet brændstof	24	10	18	11	5	7
Andet	39	16	24	15	15	19
Andre produkter	41	17	27	16	14	18

Bilag 1.C.C. Turismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	183	100	129	100	54	100
Turismeprodukter	76	41	57	45	18	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	15	8	14	11	1	2
Restaurant	30	16	22	17	8	15
Lokal transport	9	5	5	4	4	8
Rejseservice	4	2	2	2	2	3
Kultur og forlystelser	17	10	15	11	3	5
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	75	41	52	40	23	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	15	18	14	9	16
Benzin og andet brændstof	23	13	20	15	4	7
Andet	25	14	15	11	10	19
Andre produkter	32	18	19	15	13	24

Bilag 1.C.D. Turismeforbruget fordelt på produkter, Fredericia, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.152	100	921	100	231	100
Turismeprodukter	787	68	673	73	114	49
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	156	14	124	13	32	14
Restaurant	213	18	174	19	38	17
Lokal transport	345	30	316	34	29	12
Rejsservice	16	1	14	1	3	1
Kultur og forlystelser	56	5	44	5	11	5
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	265	23	180	20	85	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	88	8	61	7	27	12
Benzin og andet brændstof	92	8	72	8	20	9
Andet	85	7	47	5	38	16
Andre produkter	101	9	68	7	32	14

Bilag 1.C.E. Turismeforbruget fordelt på produkter, Frederikshavn, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.319	100	1.647	100	1.671	100
Turismeprodukter	1.585	48	799	49	786	47
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	511	15	282	17	229	14
Restaurant	611	18	281	17	330	20
Lokal transport	284	9	148	9	136	8
Rejsservice	27	1	18	1	9	1
Kultur og forlystelser	140	4	66	4	74	4
Lystbådehavne	10	0	3	0	7	0
Detailhandel	1.232	37	589	36	643	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	449	14	211	13	237	14
Benzin og andet brændstof	276	8	125	8	151	9
Andet	507	15	252	15	255	15
Andre produkter	502	15	259	16	242	15

Bilag 1.C.F. Turismeforbruget fordelt på produkter, Haderslev, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.288	100	728	100	560	100
Turismeprodukter	519	40	340	47	179	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	177	14	117	16	61	11
Restaurant	181	14	121	17	60	11
Lokal transport	81	6	49	7	33	6
Rejsservice	10	1	6	1	4	1
Kultur og forlystelser	60	5	43	6	17	3
Lystbådehavne	10	1	5	1	5	1
Detailhandel	529	41	293	40	236	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	210	16	113	16	97	17
Benzin og andet brændstof	186	14	120	16	66	12
Andet	133	10	59	8	73	13
Andre produkter	240	19	95	13	145	26

Bilag 1.C.G. Turismeforbruget fordelt på produkter, Hedensted, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	939	100	594	100	345	100
Turismeprodukter	399	42	287	48	112	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	112	12	83	14	29	8
Restaurant	116	12	74	13	41	12
Lokal transport	103	11	81	14	21	6
Rejsservice	14	1	9	2	5	1
Kultur og forlystelser	48	5	35	6	13	4
Lystbådehavne	7	1	5	1	2	0
Detailhandel	362	39	220	37	142	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	147	16	90	15	58	17
Benzin og andet brændstof	104	11	73	12	31	9
Andet	111	12	57	10	54	16
Andre produkter	178	19	87	15	91	26

Bilag 1.C.H. Turismeforbruget fordelt på produkter, Horsens, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.157	100	908	100	248	100
Turismeprodukter	719	62	621	68	98	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	140	12	111	12	29	12
Restaurant	189	16	155	17	34	13
Lokal transport	315	27	290	32	25	10
Rejsservice	8	1	8	1	0	0
Kultur og forlystelser	64	6	53	6	10	4
Lystbådehavne	3	0	3	0	0	0
Detailhandel	307	27	211	23	97	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	103	9	70	8	33	13
Benzin og andet brændstof	110	10	90	10	20	8
Andet	94	8	51	6	43	17
Andre produkter	130	11	77	8	54	22

Bilag 1.C.I. Turismeforbruget fordelt på produkter, Kolding, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.334	100	1.569	100	766	100
Turismeprodukter	1.350	58	1.040	66	310	41
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	289	12	191	12	98	13
Restaurant	327	14	219	14	108	14
Lokal transport	609	26	532	34	77	10
Rejsservice	15	1	14	1	0	0
Kultur og forlystelser	109	5	83	5	26	3
Lystbådehavne	2	0	1	0	1	0
Detailhandel	664	28	374	24	290	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	260	11	150	10	110	14
Benzin og andet brændstof	201	9	128	8	73	10
Andet	202	9	95	6	107	14
Andre produkter	320	14	155	10	166	22

Bilag 1.C.J. Turismeforbruget fordelt på produkter, Læsø, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	315	100	172	100	143	100
Turismeprodukter	121	39	61	36	60	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	26	8	17	10	9	6
Restaurant	65	21	30	18	35	24
Lokal transport	10	3	6	3	5	3
Rejseservice	0	0	0	0	0	0
Kultur og forlystelser	12	4	7	4	6	4
Lystbådehavne	8	3	1	1	7	5
Detailhandel	133	42	74	43	59	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	55	17	28	16	27	19
Benzin og andet brændstof	26	8	12	7	14	10
Andet	52	16	34	20	18	12
Andre produkter	61	19	37	21	24	17

Bilag 1.C.K. Turismeforbruget fordelt på produkter, Mariagerfjord, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	884	100	569	100	315	100
Turismeprodukter	335	38	219	38	117	37
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	98	11	61	11	36	12
Restaurant	151	17	97	17	54	17
Lokal transport	34	4	18	3	15	5
Rejseservice	1	0	1	0	0	0
Kultur og forlystelser	52	6	41	7	11	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	358	40	234	41	124	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	133	15	86	15	47	15
Benzin og andet brændstof	81	9	55	10	26	8
Andet	143	16	93	16	50	16
Andre produkter	191	22	117	21	74	24

Bilag 1.C.L. Turismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.291	100	1.728	100	562	100
Turismeprodukter	1.214	53	1.030	60	185	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	201	9	142	8	58	10
Restaurant	262	11	189	11	73	13
Lokal transport	653	29	624	36	29	5
Rejseservice	5	0	4	0	0	0
Kultur og forlystelser	85	4	65	4	20	4
Lystbådehavne	10	0	5	0	5	1
Detailhandel	712	31	477	28	235	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	311	14	211	12	99	18
Benzin og andet brændstof	202	9	145	8	57	10
Andet	200	9	121	7	79	14
Andre produkter	364	16	222	13	143	25

Bilag 1.C.M. Turismeforbruget fordelt på produkter, Odder, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	611	100	406	100	205	100
Turismeprodukter	218	36	147	36	71	35
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	69	11	48	12	21	10
Restaurant	80	13	53	13	27	13
Lokal transport	28	5	16	4	12	6
Rejseservice	2	0	1	0	0	0
Kultur og forlystelser	33	5	24	6	9	4
Lystbådehavne	7	1	5	1	1	1
Detailhandel	274	45	187	46	86	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	120	20	84	21	35	17
Benzin og andet brændstof	76	12	54	13	21	10
Andet	78	13	49	12	29	14
Andre produkter	119	20	71	18	48	23

Bilag 1.C.N. Turismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	684	100	437	100	247	100
Turismeprodukter	328	48	243	56	84	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	76	11	56	13	20	8
Restaurant	89	13	59	14	30	12
Lokal transport	108	16	87	20	21	9
Rejseservice	10	1	7	2	3	1
Kultur og forlystelser	45	7	34	8	11	4
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	239	35	141	32	98	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	86	13	51	12	35	14
Benzin og andet brændstof	68	10	54	12	14	6
Andet	86	13	36	8	49	20
Andre produkter	117	17	52	12	65	26

Bilag 1.C.O. Turismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.617	100	1.216	100	402	100
Turismeprodukter	878	54	731	60	146	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	202	13	161	13	42	10
Restaurant	216	13	167	14	49	12
Lokal transport	359	22	323	27	35	9
Rejseservice	22	1	15	1	7	2
Kultur og forlystelser	78	5	65	5	13	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	510	32	362	30	148	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	202	12	148	12	54	14
Benzin og andet brændstof	156	10	126	10	30	8
Andet	152	9	89	7	64	16
Andre produkter	230	14	123	10	107	27

Bilag 1.C.P. Turismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.528	100	1.753	100	775	100
Turismeprodukter	913	36	686	39	227	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	237	9	160	9	77	10
Restaurant	344	14	258	15	86	11
Lokal transport	187	7	147	8	39	5
Rejseservice	4	0	3	0	1	0
Kultur og forlystelser	138	5	115	7	23	3
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.019	40	702	40	317	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	434	17	304	17	130	17
Benzin og andet brændstof	290	11	213	12	77	10
Andet	296	12	185	11	111	14
Andre produkter	596	24	365	21	231	30

Bilag 1.C.Q. Turismeforbruget fordelt på produkter, Sønderborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.679	100	1.273	100	1.406	100
Turismeprodukter	1.213	45	713	56	500	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	377	14	220	17	157	11
Restaurant	346	13	168	13	178	13
Lokal transport	353	13	264	21	89	6
Rejseservice	12	0	11	1	1	0
Kultur og forlystelser	97	4	42	3	54	4
Lystbådehavne	28	1	8	1	21	1
Detailhandel	1.017	38	413	32	604	43
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	413	15	164	13	249	18
Benzin og andet brændstof	307	11	140	11	167	12
Andet	297	11	109	9	188	13
Andre produkter	449	17	147	12	303	22

Bilag 1.C.R. Turismeforbruget fordelt på produkter, Vejle, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.605	100	1.645	100	960	100
Turismeprodukter	1.433	55	1.014	62	420	44
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	395	15	271	16	123	13
Restaurant	379	15	248	15	131	14
Lokal transport	486	19	358	22	129	13
Rejseservice	33	1	27	2	6	1
Kultur og forlystelser	138	5	109	7	29	3
Lystbådehavne	2	0	1	0	1	0
Detailhandel	785	30	450	27	335	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	283	11	172	10	111	12
Benzin og andet brændstof	248	10	168	10	80	8
Andet	254	10	110	7	144	15
Andre produkter	387	15	181	11	205	21

Bilag 1.C.S. Turismeforbruget fordelt på produkter, Vesthimmerland, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	983	100	810	100	173	100
Turismeprodukter	457	46	391	48	66	38
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	86	9	72	9	14	8
Restaurant	178	18	146	18	32	19
Lokal transport	131	13	119	15	13	7
Rejsservice	1	0	1	0	0	0
Kultur og forlystelser	58	6	52	6	6	3
Lystbådehavne	3	0	2	0	0	0
Detailhandel	382	39	309	38	73	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	152	15	122	15	31	18
Benzin og andet brændstof	83	8	66	8	17	10
Andet	147	15	121	15	26	15
Andre produkter	144	15	110	14	34	20

Bilag 1.C.T. Turismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	983	100	636	100	347	100
Turismeprodukter	478	49	365	57	113	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	127	13	95	15	32	9
Restaurant	127	13	91	14	36	10
Lokal transport	168	17	135	21	33	9
Rejsservice	8	1	7	1	1	0
Kultur og forlystelser	49	5	37	6	12	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	329	33	195	31	134	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	116	12	75	12	42	12
Benzin og andet brændstof	82	8	62	10	20	6
Andet	130	13	58	9	72	21
Andre produkter	176	18	76	12	100	29

Bilag 1.C.U. Turismeforbruget fordelt på produkter, Aabenraa, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	996	100	506	100	490	100
Turismeprodukter	415	42	244	48	171	35
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	139	14	93	18	46	9
Restaurant	131	13	70	14	62	13
Lokal transport	90	9	50	10	40	8
Rejsservice	3	0	3	1	0	0
Kultur og forlystelser	49	5	27	5	21	4
Lystbådehavne	3	0	2	0	2	0
Detailhandel	406	41	201	40	205	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	158	16	83	16	75	15
Benzin og andet brændstof	120	12	71	14	49	10
Andet	128	13	47	9	82	17
Andre produkter	175	18	61	12	114	23

Bilag 1.C.V. Turismeforbruget fordelt på produkter, Aalborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.737	100	2.459	100	1.279	100
Turismeprodukter	2.057	55	1.439	59	618	48
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	513	14	326	13	188	15
Restaurant	563	15	336	14	227	18
Lokal transport	790	21	634	26	156	12
Rejsseservice	33	1	27	1	6	0
Kultur og forlystelser	150	4	112	5	38	3
Lystbådehavne	7	0	4	0	3	0
Detailhandel	1.146	31	710	29	436	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	388	10	239	10	149	12
Benzin og andet brændstof	273	7	182	7	91	7
Andet	484	13	289	12	195	15
Andre produkter	535	14	310	13	225	18

Bilag 1.C.W. Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.410	100	4.671	100	1.739	100
Turismeprodukter	4.154	65	3.355	72	799	46
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	828	13	635	14	193	11
Restaurant	847	13	595	13	252	15
Lokal transport	2.013	31	1.786	38	227	13
Rejsseservice	150	2	100	2	50	3
Kultur og forlystelser	312	5	237	5	75	4
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.525	24	973	21	552	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	493	8	320	7	174	10
Benzin og andet brændstof	490	8	383	8	107	6
Andet	542	8	270	6	271	16
Andre produkter	731	11	343	7	388	22

Bilag 2.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2023

Bilag 2.A.A. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Billund, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Billund	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.373	100	100	100
Turismeerhverv	524	38	34	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	150	11	10	7
Restauranter og værtshuse	252	18	15	12
Transportvirksomheder	50	4	4	2
Rejsservice	5	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	67	5	5	4
Detailhandel	292	21	19	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	26	2	2	2
Andre	263	19	17	18
Andre brancher	557	41	47	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	151	11	14	20
Erhvervsservice	105	8	8	8
Andre	300	22	25	27

Bilag 2.A.B. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Brønderslev, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Brønderslev	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	124	100	100	100
Turismeerhverv	37	30	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	9	8	9	6
Restauranter og værtshuse	18	14	15	15
Transportvirksomheder	3	2	3	3
Rejsservice	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	7	6	4	4
Detailhandel	29	24	20	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	2	1	2
Andre	27	22	18	19
Andre brancher	58	46	48	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	18	15	16	19
Erhvervsservice	9	7	7	7
Andre	31	25	25	25

Bilag 2.A.C. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Favrskov, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	85	100	100	100
Turismeerhverv	26	31	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	3	4	6	5
Restauranter og værtshuse	13	15	12	12
Transportvirksomheder	1	1	6	4
Rejse-service	1	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	8	10	5	5
Detailhandel	20	23	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	2	2	2
Andre	17	21	16	17
Andre brancher	39	46	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	13	15	16	20
Erhvervs-service	6	7	8	8
Andre	21	24	26	27

Bilag 2.A.D. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Fredericia, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Fredericia	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	533	100	100	100
Turismeerhverv	204	38	34	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	60	11	10	7
Restauranter og værtshuse	93	17	15	12
Transportvirksomheder	20	4	4	2
Rejse-service	4	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	28	5	5	4
Detailhandel	97	18	19	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	16	3	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	2	2
Andre	72	14	17	18
Andre brancher	232	43	47	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	60	11	14	20
Erhvervs-service	48	9	8	8
Andre	123	23	25	27

Bilag 2.A.E. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Frederikshavn, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	1.718	100	100	100
Turismeerhverv	566	33	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	168	10	9	6
Restauranter og værtshuse	269	16	15	15
Transportvirksomheder	47	3	3	3
Rejsservice	10	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	73	4	4	4
Detailhandel	344	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	21	1	1	2
Andre	320	19	18	19
Andre brancher	808	47	48	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	296	17	16	19
Erhvervsservice	118	7	7	7
Andre	394	23	25	25

Bilag 2.A.F. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Haderslev, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Haderslev	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	651	100	100	100
Turismeerhverv	175	27	23	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	41	6	5	7
Restauranter og værtshuse	86	13	11	12
Transportvirksomheder	13	2	2	2
Rejsservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	33	5	4	4
Detailhandel	137	21	21	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	2	2	2
Andre	122	19	19	18
Andre brancher	339	52	56	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	130	20	22	20
Erhvervsservice	43	7	7	8
Andre	166	25	27	27

Bilag 2.A.G. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Hedensted, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Hedensted	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
		pct.		
I alt	469	100	100	100
Turismeerhverv	120	26	29	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	25	5	6	5
Restauranter og værtshuse	52	11	13	12
Transportvirksomheder	11	2	3	4
Rejsservice	5	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	27	6	6	5
Detailhandel	103	22	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	2
Andre	93	20	18	17
Andre brancher	245	52	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	88	19	17	20
Erhvervsservice	34	7	8	8
Andre	124	26	26	27

Bilag 2.A.H. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Horsens, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Horsens	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
		pct.		
I alt	521	100	100	100
Turismeerhverv	181	35	29	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	43	8	6	5
Restauranter og værtshuse	80	15	13	12
Transportvirksomheder	24	5	3	4
Rejsservice	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	31	6	6	5
Detailhandel	91	17	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	2	2
Andre	79	15	18	17
Andre brancher	249	48	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	69	13	17	20
Erhvervsservice	50	10	8	8
Andre	130	25	26	27

Bilag 2.A.I. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Kolding, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Kolding	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.084	100	100	100
Turismeerhverv	338	31	34	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	85	8	10	7
Restauranter og værtshuse	146	13	15	12
Transportvirksomheder	53	5	4	2
Rejse-service	4	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	50	5	5	4
Detailhandel	189	17	19	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	2	2	2
Andre	169	16	17	18
Andre brancher	557	51	47	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	174	16	14	20
Erhvervsservice	100	9	8	8
Andre	283	26	25	27

Bilag 2.A.J. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Læsø, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Læsø	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	172	100	100	100
Turismeerhverv	43	25	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	3	2	9	6
Restauranter og værtshuse	28	16	15	15
Transportvirksomheder	2	1	3	3
Rejse-service	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	10	6	4	4
Detailhandel	37	22	20	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	2	1	2
Andre	34	20	18	19
Andre brancher	92	53	48	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	38	22	16	19
Erhvervsservice	11	6	7	7
Andre	43	25	25	25

Bilag 2.A.K. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Mariagerfjord, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	461	100	100	100
Turismeerhverv	113	24	27	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	17	4	4	6
Restauranter og værtshuse	66	14	15	15
Transportvirksomheder	5	1	2	3
Rejsservice	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	24	5	6	4
Detailhandel	104	23	22	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	2	2
Andre	94	20	20	19
Andre brancher	244	53	51	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	91	20	18	19
Erhvervsservice	30	7	7	7
Andre	123	27	26	25

Bilag 2.A.L. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Norddjurs, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.020	100	100	100
Turismeerhverv	253	25	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	37	4	6	5
Restauranter og værtshuse	116	11	12	12
Transportvirksomheder	57	6	6	4
Rejsservice	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	43	4	5	5
Detailhandel	196	19	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	2	2	2
Andre	175	17	16	17
Andre brancher	571	56	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	199	19	16	20
Erhvervsservice	93	9	8	8
Andre	279	27	26	27

Bilag 2.A.M. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Odder, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Odder	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
		pct.		
I alt	307	100	100	100
Turismeerhverv	75	24	29	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	12	4	6	5
Restauranter og værtshuse	38	12	13	12
Transportvirksomheder	6	2	3	4
Rejsservice	0	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	19	6	6	5
Detailhandel	74	24	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	6	2	2	2
Andre	67	22	18	17
Andre brancher	157	51	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	57	18	17	20
Erhvervsservice	21	7	8	8
Andre	80	26	26	27

Bilag 2.A.N. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Randers, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
		pct.		
I alt	337	100	100	100
Turismeerhverv	97	29	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	23	7	6	5
Restauranter og værtshuse	40	12	12	12
Transportvirksomheder	9	3	6	4
Rejsservice	2	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	22	6	5	5
Detailhandel	73	22	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	2	2	2
Andre	66	20	16	17
Andre brancher	167	50	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	53	16	16	20
Erhvervsservice	27	8	8	8
Andre	87	26	26	27

Bilag 2.A.O. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Silkeborg, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	758	100	100	100
Turismeerhverv	247	33	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	61	8	6	5
Restauranter og værtshuse	100	13	12	12
Transportvirksomheder	45	6	6	4
Rejse-service	5	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	37	5	5	5
Detailhandel	148	19	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	2	2	2
Andre	126	17	16	17
Andre brancher	363	48	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	118	16	16	20
Erhvervsservice	58	8	8	8
Andre	187	25	26	27

Bilag 2.A.P. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Syddjurs, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.346	100	100	100
Turismeerhverv	284	21	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	27	2	6	5
Restauranter og værtshuse	159	12	12	12
Transportvirksomheder	30	2	6	4
Rejse-service	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	66	5	5	5
Detailhandel	288	21	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	2	2	2
Andre	260	19	16	17
Andre brancher	774	57	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	304	23	16	20
Erhvervsservice	90	7	8	8
Andre	380	28	26	27

Bilag 2.A.Q. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Sønderborg, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Sønderborg	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.314	100	100	100
Turismeerhverv	331	25	23	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	73	6	5	7
Restauranter og værtshuse	154	12	11	12
Transportvirksomheder	40	3	2	2
Rejsservice	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	62	5	4	4
Detailhandel	273	21	21	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	2	2	2
Andre	240	18	19	18
Andre brancher	710	54	56	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	273	21	22	20
Erhvervsservice	93	7	7	8
Andre	344	26	27	27

Bilag 2.A.R. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Vejle, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Vejle	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.287	100	100	100
Turismeerhverv	407	32	34	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	139	11	10	7
Restauranter og værtshuse	165	13	15	12
Transportvirksomheder	33	3	4	2
Rejsservice	8	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	62	5	5	4
Detailhandel	235	18	19	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	2	2	2
Andre	208	16	17	18
Andre brancher	646	50	47	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	194	15	14	20
Erhvervsservice	109	8	8	8
Andre	342	27	25	27

Bilag 2.A.S. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Vesthimmerlands, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Vesthimmerlands	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	471	100	100	100
Turismeerhverv	138	29	27	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	19	4	4	6
Restauranter og værtshuse	76	16	15	15
Transportvirksomheder	15	3	2	3
Rejse-service	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	28	6	6	4
Detailhandel	103	22	22	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	11	2	2	2
Andre	90	19	20	19
Andre brancher	230	49	51	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	72	15	18	19
Erhvervsservice	38	8	7	7
Andre	119	25	26	25

Bilag 2.A.T. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Viborg, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	475	100	100	100
Turismeerhverv	131	28	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	32	7	6	5
Restauranter og værtshuse	57	12	12	12
Transportvirksomheder	16	3	6	4
Rejse-service	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	24	5	5	5
Detailhandel	96	20	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	2
Andre	86	18	16	17
Andre brancher	248	52	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	81	17	16	20
Erhvervsservice	37	8	8	8
Andre	131	28	26	27

Bilag 2.A.U. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aabenraa, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	491	100	100	100
Turismeerhverv	130	26	23	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	31	6	5	7
Restauranter og værtshuse	60	12	11	12
Transportvirksomheder	13	3	2	2
Rejsservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	25	5	4	4
Detailhandel	110	22	21	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	2	2	2
Andre	98	20	19	18
Andre brancher	251	51	56	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	92	19	22	20
Erhvervsservice	37	8	7	8
Andre	122	25	27	27

Bilag 2.A.V. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aalborg, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aalborg	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	1.806	100	100	100
Turismeerhverv	577	32	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	157	9	9	6
Restauranter og værtshuse	264	15	15	15
Transportvirksomheder	71	4	3	3
Rejsservice	8	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	76	4	4	4
Detailhandel	340	19	20	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	1	1	2
Andre	312	17	18	19
Andre brancher	889	49	48	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	270	15	16	19
Erhvervsservice	145	8	7	7
Andre	474	26	25	25

Bilag 2.A.W. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhus, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	3.037	100	100	100
Turismeerhverv	1.111	37	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	266	9	6	5
Restauranter og værtshuse	389	13	12	12
Transportvirksomheder	258	8	6	4
Rejse-service	36	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	161	5	5	5
Detailhandel	538	18	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	77	3	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	42	1	2	2
Andre	419	14	16	17
Andre brancher	1.388	46	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	385	13	16	20
Erhvervsservice	265	9	8	8
Andre	738	24	26	27

Bilag 2.C Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Jyllands Østkyst kommuner, 2023

Bilag 2.B.A. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Billund, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Billund	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	2.552	100	100	100
Turismeerhverv	1.462	57	57	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	362	14	31	14
Restauranter og værtshuse	843	33	31	26
Transportvirksomheder	114	4	4	3
Rejse-service	4	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	139	5	5	5
Detailhandel	501	20	18	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	32	1	1	1
Andre	468	18	16	21
Andre brancher	589	23	25	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	19	1	1	1
Erhvervsservice	131	5	7	7
Andre	439	17	18	22

Bilag 2.B.B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Brønderslev, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Brønderslev	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	262	100	100	100
Turismeerhverv	141	54	53	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	46	18	29	12
Restauranter og værtshuse	73	28	29	30
Transportvirksomheder	7	3	4	3
Rejse-service	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	14	5	4	4
Detailhandel	61	23	22	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	1	1	1
Andre	58	22	21	23
Andre brancher	60	23	25	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	2	1	1	1
Erhvervsservice	17	6	7	6
Andre	42	16	17	19

Bilag 2.B.C. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Favrskov, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	172	100	100	100
Turismeerhverv	90	52	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	14	8	27	11
Restauranter og værtshuse	55	32	27	26
Transportvirksomheder	3	2	5	4
Rejsservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	17	10	5	5
Detailhandel	43	25	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	1	1	1
Andre	41	24	19	20
Andre brancher	39	23	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	1	1	1	1
Erhvervsservice	9	5	7	6
Andre	28	16	21	24

Bilag 2.B.D. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Fredericia, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Fredericia	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.134	100	100	100
Turismeerhverv	759	67	57	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	248	22	31	14
Restauranter og værtshuse	396	35	31	26
Transportvirksomheder	59	5	4	3
Rejsservice	5	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	52	5	5	5
Detailhandel	137	12	18	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	11	1	1	1
Andre	125	11	16	21
Andre brancher	237	21	25	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	8	1	1	1
Erhvervsservice	72	6	7	7
Andre	157	14	18	22

Bilag 2.B.E. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Frederikshavn, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	3.365	100	100	100
Turismeerhverv	1.790	53	53	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	591	18	29	12
Restauranter og værtshuse	946	28	29	30
Transportvirksomheder	106	3	4	3
Rejse-service	16	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	130	4	4	4
Detailhandel	781	23	22	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	35	1	1	1
Andre	745	22	21	23
Andre brancher	794	24	25	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	40	1	1	1
Erhvervsservice	215	6	7	6
Andre	538	16	17	19

Bilag 2.B.F. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Haderslev, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Haderslev	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.243	100	100	100
Turismeerhverv	598	48	45	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	155	12	24	14
Restauranter og værtshuse	341	27	24	26
Transportvirksomheder	30	2	3	3
Rejse-service	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	69	6	5	5
Detailhandel	283	23	24	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	1	1	1
Andre	266	21	23	21
Andre brancher	362	29	31	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	17	1	1	1
Erhvervsservice	84	7	7	7
Andre	262	21	23	22

Bilag 2.B.G. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Hedensted, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Hedensted	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	805	100	100	100
Turismeerhverv	399	50	52	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	94	12	30	11
Restauranter og værtshuse	228	28	30	26
Transportvirksomheder	22	3	3	4
Rejse-service	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	52	7	6	5
Detailhandel	161	20	21	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1	1	1
Andre	150	19	20	20
Andre brancher	245	30	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	11	1	1	1
Erhvervsrådgivere	56	7	7	6
Andre	178	22	19	24

Bilag 2.B.H. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Horsens, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Horsens	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.076	100	100	100
Turismeerhverv	626	58	52	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	166	15	30	11
Restauranter og værtshuse	361	34	30	26
Transportvirksomheder	38	4	3	4
Rejse-service	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	59	5	6	5
Detailhandel	175	16	21	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	1
Andre	163	15	20	20
Andre brancher	275	26	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	9	1	1	1
Erhvervsrådgivere	89	8	7	6
Andre	177	16	19	24

Bilag 2.B.I. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Kolding, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Kolding	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	2.031	100	100	100
Turismeerhverv	1.100	54	57	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	298	15	31	14
Restoranter og værtshuse	590	29	31	26
Transportvirksomheder	93	5	4	3
Rejsservice	5	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	114	6	5	5
Detailhandel	368	18	18	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	1	1	1
Andre	345	17	16	21
Andre brancher	563	28	25	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	21	1	1	1
Erhvervsservice	164	8	7	7
Andre	378	19	18	22

Bilag 2.B.J. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Læsø, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Læsø	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	304	100	100	100
Turismeerhverv	138	45	53	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	9	3	29	12
Restoranter og værtshuse	90	30	29	30
Transportvirksomheder	21	7	4	3
Rejsservice	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	18	6	4	4
Detailhandel	86	28	22	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	4	1	1	1
Andre	82	27	21	23
Andre brancher	80	26	25	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3	1	1	1
Erhvervsservice	20	7	7	6
Andre	58	19	17	19

Bilag 2.B.K. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Mariagerfjord, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	913	100	100	100
Turismeerhverv	424	46	50	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	78	9	33	12
Restauranter og værtshuse	287	31	33	30
Transportvirksomheder	13	1	2	3
Rejse-service	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	46	5	5	4
Detailhandel	227	25	24	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1	1	1
Andre	216	24	23	23
Andre brancher	262	29	26	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	10	1	1	1
Erhvervsrådgivere	54	6	6	6
Andre	198	22	19	19

Bilag 2.B.L. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Norddjurs, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.873	100	100	100
Turismeerhverv	816	44	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	139	7	27	11
Restauranter og værtshuse	495	26	27	26
Transportvirksomheder	91	5	5	4
Rejse-service	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	88	5	5	5
Detailhandel	437	23	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	21	1	1	1
Andre	415	22	19	20
Andre brancher	621	33	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	19	1	1	1
Erhvervsrådgivere	157	8	7	6
Andre	445	24	21	24

Bilag 2.B.M. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Odder, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Odder	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
		pct.		
I alt	580	100	100	100
Turismeerhverv	244	42	52	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	52	9	30	11
Restauranter og værtshuse	140	24	30	26
Transportvirksomheder	15	3	3	4
Rejsservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	37	6	6	5
Detailhandel	176	30	21	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	1	1	1
Andre	168	29	20	20
Andre brancher	160	28	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	6	1	1	1
Erhvervsservice	36	6	7	6
Andre	118	20	19	24

Bilag 2.B.N. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Randers, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
		pct.		
I alt	682	100	100	100
Turismeerhverv	359	53	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	94	14	27	11
Restauranter og værtshuse	200	29	27	26
Transportvirksomheder	17	3	5	4
Rejsservice	4	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	43	6	5	5
Detailhandel	152	22	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	1	1	1
Andre	145	21	19	20
Andre brancher	171	25	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	6	1	1	1
Erhvervsservice	41	6	7	6
Andre	124	18	21	24

Bilag 2.B.O. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Silkeborg, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.486	100	100	100
Turismeerhverv	818	55	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	254	17	27	11
Restauranter og værtshuse	408	27	27	26
Transportvirksomheder	73	5	5	4
Rejse-service	7	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	76	5	5	5
Detailhandel	282	19	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	1	1	1
Andre	265	18	19	20
Andre brancher	386	26	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	15	1	1	1
Erhvervsrådgivere	104	7	7	6
Andre	266	18	21	24

Bilag 2.B.P. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Syddjurs, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	2.534	100	100	100
Turismeerhverv	967	38	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	169	7	27	11
Restauranter og værtshuse	623	25	27	26
Transportvirksomheder	59	2	5	4
Rejse-service	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	114	4	5	5
Detailhandel	655	26	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	1	1	1
Andre	626	25	19	20
Andre brancher	911	36	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	32	1	1	1
Erhvervsrådgivere	179	7	7	6
Andre	700	28	21	24

Bilag 2.B.Q. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Sønderborg, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Sønderborg	Sønderjylland	Syddanmark
		pct.		
I alt	2.502	100	100	100
Turismeerhverv	1.221	49	45	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	356	14	24	14
Restauranter og værtshuse	652	26	24	26
Transportvirksomheder	108	4	3	3
Rejsservice	4	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	100	4	5	5
Detailhandel	572	23	24	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	34	1	1	1
Andre	536	21	23	21
Andre brancher	709	28	31	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	29	1	1	1
Erhvervsservice	177	7	7	7
Andre	503	20	23	22

Bilag 2.B.R. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Vejle, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Vejle	Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	2.470	100	100	100
Turismeerhverv	1.360	55	57	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	474	19	31	14
Restauranter og værtshuse	690	28	31	26
Transportvirksomheder	77	3	4	3
Rejsservice	10	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	109	4	5	5
Detailhandel	427	17	18	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	1	1	1
Andre	399	16	16	21
Andre brancher	683	28	25	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	26	1	1	1
Erhvervsservice	182	7	7	7
Andre	474	19	18	22

Bilag 2.B.S. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Vesthimmerlands, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Vesthimmerlands	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	1.057	100	100	100
Turismeerhverv	560	53	50	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	120	11	33	12
Restauranter og værtshuse	354	34	33	30
Transportvirksomheder	29	3	2	3
Rejse-service	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	56	5	5	4
Detailhandel	242	23	24	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1	1	1
Andre	229	22	23	23
Andre brancher	254	24	26	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	1	1	1
Erhvervsservice	73	7	6	6
Andre	174	16	19	19

Bilag 2.B.T. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Viborg, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	964	100	100	100
Turismeerhverv	493	51	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	147	15	27	11
Restauranter og værtshuse	261	27	27	26
Transportvirksomheder	31	3	5	4
Rejse-service	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	52	5	5	5
Detailhandel	212	22	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1	1	1
Andre	201	21	19	20
Andre brancher	259	27	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	11	1	1	1
Erhvervsservice	49	5	7	6
Andre	199	21	21	24

Bilag 2.B.U. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aabenraa, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	932	100	100	100
Turismeerhverv	479	51	45	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	158	17	24	14
Restauranter og værtshuse	245	26	24	26
Transportvirksomheder	27	3	3	3
Rejse-service	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	48	5	5	5
Detailhandel	209	22	24	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	1
Andre	196	21	23	21
Andre brancher	244	26	31	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	10	1	1	1
Erhvervsrådgivere	59	6	7	7
Andre	175	19	23	22

Bilag 2.B.V. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aalborg, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Aalborg	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	3.595	100	100	100
Turismeerhverv	1.954	54	53	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	593	17	29	12
Restauranter og værtshuse	1.058	29	29	30
Transportvirksomheder	165	5	4	3
Rejse-service	11	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	126	3	4	4
Detailhandel	721	20	22	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	31	1	1	1
Andre	688	19	21	23
Andre brancher	920	26	25	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	38	1	1	1
Erhvervsrådgivere	255	7	7	6
Andre	628	17	17	19

Bilag 2.B.W. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aarhus, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		<i>pct.</i>		
I alt	5.484	100	100	100
Turismeerhverv	3.231	59	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	926	17	27	11
Restauranter og værtshuse	1.538	28	27	26
Transportvirksomheder	434	8	5	4
Rejse-service	42	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	290	5	5	5
Detailhandel	889	16	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	9	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	50	1	1	1
Andre	830	15	19	20
Andre brancher	1.364	25	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	62	1	1	1
Erhvervsservice	357	7	7	6
Andre	946	17	21	24

Bilag 2.D Skatter og afgifter afledt af turismen i Jyllands Østkyst kommuner, 2023

Bilag 2.C.A. Skatter og afgifter afledt af turismen, Billund, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Billund	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.002	100	100	100
Personskatter	305	30	35	33
Heraf:				
Statsskatter	188	19	22	20
Kirkeskatter	5	1	1	1
Kommuneskatter	113	11	13	12
Vareskatter	697	70	65	67
Heraf:				
Selskabsskatter	53	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	150	15	12	16
Moms/merværdiafgift	494	49	48	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B. Skatter og afgifter afledt af turismen, Brønderslev, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Brønderslev	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	88	100	100	100
Personskatter	30	34	37	34
Heraf:				
Statsskatter	18	20	21	20
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	11	13	15	13
Vareskatter	59	66	63	66
Heraf:				
Selskabsskatter	5	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	12	13	11	14
Moms/merværdiafgift	43	48	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.C. Skatter og afgifter afledt af turismen, Favrskov, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	69	100	100	100
Personskatter	21	31	36	34
Heraf:				
Statsskatter	13	19	21	20
Kirkeskatter	0	0	1	1
Kommuneskatter	8	11	14	13
Vareskatter	48	69	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	3	4	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	12	18	12	15
Moms/merværdiafgift	32	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.D. Skatter og afgifter afledt af turismen, Fredericia, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Fredericia	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	321	100	100	100
Personskatter	137	43	35	33
Heraf:				
Statsskatter	81	25	22	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	53	17	13	12
Vareskatter	184	57	65	67
Heraf:				
Selskabsskatter	19	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	22	7	12	16
Moms/merværdiafgift	144	45	48	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.E. Skatter og afgifter afledt af turismen, Frederikshavn, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.221	100	100	100
Personskatter	427	35	37	34
Heraf:				
Statsskatter	249	20	21	20
Kirkeskatter	8	1	1	1
Kommuneskatter	169	14	15	13
Vareskatter	794	65	63	66
Heraf:				
Selskabsskatter	56	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	151	12	11	14
Moms/merværdiafgift	587	48	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.F. Skatter og afgifter afledt af turismen, Haderslev, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Haderslev	Destination	Region
			Sønderjylland	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	504	100	100	100
Personskatter	149	29	30	33
Heraf:				
Statsskatter	90	18	18	20
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	56	11	11	12
Vareskatter	356	71	70	67
Heraf:				
Selskabsskatter	23	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	104	21	18	16
Moms/merværdiafgift	229	45	46	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.G. Skatter og afgifter afledt af turismen, Hedensted, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Hedensted	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	327	100	100	100
Personskatter	103	37	33	34
Heraf:				
Statsskatter	63	19	20	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	38	12	12	13
Vareskatter	224	69	67	66
Heraf:				
Selskabsskatter	18	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	53	16	15	15
Moms/merværdiafgift	154	47	47	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.H. Skatter og afgifter afledt af turismen, Horsens, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Horsens	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	343	100	100	100
Personskatter	127	37	33	34
Heraf:				
Statsskatter	78	23	20	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	47	14	12	13
Vareskatter	216	63	67	66
Heraf:				
Selskabsskatter	18	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	42	12	15	15
Moms/merværdiafgift	157	46	47	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.I. Skatter og afgifter afledt af turismen, Kolding, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Kolding	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	687	100	100	100
Personskatter	257	37	35	33
Heraf:				
Statsskatter	156	23	22	20
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	97	14	13	12
Vareskatter	430	63	65	67
Heraf:				
Selskabsskatter	35	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	76	11	12	16
Moms/merværdiafgift	319	46	48	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.J. Skatter og afgifter afledt af turismen, Læsø, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Læsø	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.			
I alt	168	100	100	100
Personskatter	84	50	37	34
Heraf:				
Statsskatter	22	13	21	20
Kirkeskatter	1	0	1	1
Kommuneskatter	61	36	15	13
Vareskatter	84	50	63	66
Heraf:				
Selskabsskatter	6	4	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	19	11	11	14
Moms/merværdiafgift	59	35	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.K. Skatter og afgifter afledt af turismen, Mariagerfjord, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
	mio. kr.			
I alt	340	100	100	100
Personskatter	109	32	33	34
Heraf:				
Statsskatter	61	18	19	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	46	14	13	13
Vareskatter	231	68	67	66
Heraf:				
Selskabsskatter	17	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	55	16	16	14
Moms/merværdiafgift	159	47	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.L. Skatter og afgifter afledt af turismen, Norddjurs, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.			
I alt	699	100	100	100
Personskatter	230	33	36	34
Heraf:				
Statsskatter	141	20	21	20
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	85	12	14	13
Vareskatter	469	67	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	36	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	114	16	12	15
Moms/merværdiafgift	318	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.M. Skatter og afgifter afledt af turismen, Odder, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Odder	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	234	100	100	100
Personskatter	69	30	33	34
Heraf:				
Statsskatter	43	18	20	20
Kirkeskatter	1	0	1	1
Kommuneskatter	26	11	12	13
Vareskatter	165	70	67	66
Heraf:				
Selskabsskatter	11	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	43	18	15	15
Moms/merværdiafgift	111	47	47	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.N. Skatter og afgifter afledt af turismen, Randers, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region
			Midtjylland	
	mio. kr.	pct.		
I alt	229	100	100	100
Personskatter	79	35	36	34
Heraf:				
Statsskatter	48	21	21	20
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	30	13	14	13
Vareskatter	149	65	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	12	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	33	15	12	15
Moms/merværdiafgift	104	45	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.O. Skatter og afgifter afledt af turismen, Silkeborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region
			Midtjylland	
	mio. kr.	pct.		
I alt	510	100	100	100
Personskatter	187	37	36	34
Heraf:				
Statsskatter	114	22	21	20
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	70	14	14	13
Vareskatter	323	63	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	26	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	63	12	12	15
Moms/merværdiafgift	234	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.P. Skatter og afgifter afledt af turismen, Syddjurs, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.			
I alt	918	100	100	100
Personskatter	272	30	36	34
Heraf:				
Statsskatter	146	16	21	20
Kirkeskatter	4	0	1	1
Kommuneskatter	122	13	14	13
Vareskatter	647	70	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	48	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	171	19	12	15
Moms/merværdiafgift	427	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.Q. Skatter og afgifter afledt af turismen, Sønderborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Sønderborg	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
	mio. kr.			
I alt	936	100	100	100
Personskatter	304	32	30	33
Heraf:				
Statsskatter	183	20	18	20
Kirkeskatter	5	1	1	1
Kommuneskatter	115	12	11	12
Vareskatter	632	68	70	67
Heraf:				
Selskabsskatter	44	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	153	16	18	16
Moms/merværdiafgift	435	46	46	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.R. Skatter og afgifter afledt af turismen, Vejle, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Vejle	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
	mio. kr.			
I alt	800	100	100	100
Personskatter	295	37	35	33
Heraf:				
Statsskatter	184	23	22	20
Kirkeskatter	5	1	1	1
Kommuneskatter	107	13	13	12
Vareskatter	504	63	65	67
Heraf:				
Selskabsskatter	45	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	77	10	12	16
Moms/merværdiafgift	382	48	48	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.S. Skatter og afgifter afledt af turismen, Vesthimmerlands, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Vesthimmerlands	Destination Himmerland	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	362	100	100	100
Personskatter	120	33	33	34
Heraf:				
Statsskatter	72	20	19	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	45	12	13	13
Vareskatter	242	67	67	66
Heraf:				
Selskabsskatter	17	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	55	15	16	14
Moms/merværdiafgift	170	47	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.T. Skatter og afgifter afledt af turismen, Viborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	317	100	100	100
Personskatter	117	37	36	34
Heraf:				
Statsskatter	70	22	21	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	44	14	14	13
Vareskatter	200	63	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	18	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	34	11	12	15
Moms/merværdiafgift	149	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.U. Skatter og afgifter afledt af turismen, Aabenraa, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	362	100	100	100
Personskatter	113	31	30	33
Heraf:				
Statsskatter	68	19	18	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	43	12	11	12
Vareskatter	249	69	70	67
Heraf:				
Selskabsskatter	17	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	60	16	18	16
Moms/merværdiafgift	172	48	46	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.V. Skatter og afgifter afledt af turismen, Aalborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aalborg	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.154	100	100	100
Personskatter	426	37	37	34
Heraf:				
Statsskatter	257	22	21	20
Kirkeskatter	8	1	1	1
Kommuneskatter	161	14	15	13
Vareskatter	729	63	63	66
Heraf:				
Selskabsskatter	64	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	110	10	11	14
Moms/merværdiafgift	554	48	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.W. Skatter og afgifter afledt af turismen, Aarhus, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.701	100	100	100
Personskatter	691	41	36	34
Heraf:				
Statsskatter	423	25	21	20
Kirkeskatter	11	1	1	1
Kommuneskatter	258	15	14	13
Vareskatter	1.009	59	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	107	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	116	7	12	15
Moms/merværdiafgift	787	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12